

Laboratori imprenditoriali in tutta Europa

Gestire un budget virtuale



14 giugno, Virgil Madgearu High School, Romania

I giovani della scuola superiore Virgil Madgearu sono stati coinvolti in un'attività interattiva di gestione del proprio budget virtuale.

Agli studenti è stata presentata la regola del budget "50/30/20". Fondamentalmente, hanno dovuto dividere il loro reddito e destinarlo alla spesa: 50% sui bisogni, 30% sui desideri e 20% sul risparmio.

I partecipanti hanno compreso grazie a questa attività, che può essere difficile soddisfare desideri e bisogni, perché queste categorie sono molto soggettive. Tuttavia, il risparmio dovrebbe essere sempre una priorità.

Primo meeting transnazionale

I partner del progetto si sono incontrati a Istanbul per definire le fasi principali volte a contribuire a promuovere l'avvio di imprese, l'imprenditoria giovanile, l'innovazione tecnologica e le nuove forme di attività imprenditoriale.

Stiamo sviluppando un Toolkit per gli operatori giovanili che consentirà loro di supportare e aiutare i giovani che vogliono avviare un'idea imprenditoriale.



16 Agosto, Turchia

Fondamentalmente, il toolkit fornisce agli operatori giovanili le conoscenze necessarie e gli strumenti pratici da utilizzare nel lavoro con i giovani, con un'attenzione particolare all'imprenditoria sociale.

Come usare il Brainwriting per una rapida generazione di idee



27 agosto, Italia

I partecipanti hanno sperimentato il Brainwriting come nuovo metodo per generare idee creative e soluzioni ad un problema. Il Brainwriting offre pari opportunità di partecipare alle discussioni e consente a tutti i membri del gruppo di pensare e di essere coinvolti senza restrizioni.

Questo workshop ha permesso anche ai giovani più timidi e introversi di partecipare e collaborare.

Un sottogruppo di 3 persone è stato scelto per valutare e decidere di perseguire un'idea imprenditoriale.

Secondo meeting transnazionale



4 novembre, Italia

I delegati di tutti i partner del progetto hanno partecipato al secondo meeting transnazionale del progetto Entrepreneurial Mindset, svoltosi in Italia.

L'incontro è stato ospitato da Co-labor e ha riunito partner dalla Romania - TEAM4Excellence, Polonia - INBIE e dalla Turchia - Il Governatorato di Istanbul.

Durante l'incontro, i partner hanno concordato la macrostruttura del toolkit sull'imprenditoria sociale; test e valutazione del corso, piattaforma MOOC nonché disseminazione e visibilità.

Contest di proposte di progetto



22 Novembre, Romania

I partecipanti hanno sviluppato proposte di progetto che promuovono la mentalità imprenditoriale. Dopo una serie di quattro workshop, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di presentare il loro lavoro davanti alla giuria.

Tra gli argomenti: hackathon, attività di analisi psicologica, sviluppo di corsi di contabilità, competizione di progetti, ospitare seminari con invito di influencers con esperienza nel campo dell'imprenditorialità.

Abbiamo preso parte con orgoglio alla giuria insieme a rappresentanti delle imprese e del mondo accademico, per selezionare la squadra vincitrice.

Testare il modulo Business Model Canvas per l'imprenditoria sociale



24 Novembre, Italia



Dicembre-Marzo 2022, Romania

Il team di EnMind hanno organizzato quattro workshop con i giovani per presentare il progetto, i suoi obiettivi e la sua missione. Hanno affrontato la questione dell'imprenditoria sociale e delle capacità imprenditoriali, riconosciute dall'UE come competenze trasversali. È stato presentato il concetto di impresa sociale e delle sue caratteristiche.

I partecipanti hanno compreso la logica del Business Model Canvas e come i 9 blocchi possono aiutare i partecipanti a convalidare le proprie idee di business.

Il toolkit passo dopo passo sarà disponibile qui:
<https://courses.trainingclub.eu/>

Contact

 <https://www.facebook.com/TrainingClubT4E>



<https://trainingclub.eu/enmind/>



+40 723 194 474



<https://www.instagram.com/trainingclub.eu/>



office@team4excellence.ro