



Manuale sull'Imprenditoria Sociale

Linee guida contenenti studi comparativi in Europa su metodi e approcci di insegnamento per i giovani su come avviare una startup, in particolare un'impresa sociale.

nr. 2019 - 1 - IT03 - KA205 - 016195



Autori:

Conversas Associação Internacional

(Leader of the Publication): Rocha, C.; Caetano, L.; Santos, HL.

CO-LABORY: Ricchiuto, A; Porcelli, F.

ACTA Center: Popovici, M; Nicoara, C; Iova, D.

Cross Culture International Foundation Cyprus:

Aristodemou, M.; Vladimirov, K.

Institute of Entrepreneurship Development:

Bahushi, J.; Kalantzi, F.

Mitra France: Tronche, K; Smulski, P

Edizione:

Conversas Associação Internacional:

Rocha, C.; Santos, HL.

Grafiche:

Institute of Entrepreneurship Development

(Greece)

Il progetto ESE è stato finanziato dal programma europeo ERASMUS +.

Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni contenute nel presente documento.





INDICE

Introduzione	4
1) Economia sociale e impresa sociale in Europa	6
Secondo l'UE	6
Cipro	7
Francia	8
Grecia	8
Italia	9
Portogallo	9
Romania	10
2) Storie di successo di imprese sociali	12
Capacitare, Consultoria e Negócios Lda	11
Citizens in Power	12
Controcorrente S.O.S.	14
Future World Center	15
Geopaideia	17
Made in Carcere	19
Muma Codrului	21
NaTakallam	22
Para Onde?	24
Plateau Urbain	26
Sunflower Design	27
Sustainable Food Movement in Greece	28
3) Strumenti di supporto per avviare un'impresa sociale	36
Riflessione personale	32
Test attitudine imprenditoriale	34
Business model canvas	37
Cyprusinno.com	43
Curriculum per giovani imprenditori sociali basato sui principi ECVET	44
Corso online di Imprenditoria sociale	45





4) Conclusioni

47

5) Ringraziamenti

48





INTRODUZIONE

"**European Social Entrepreneur**" (ESE) è un progetto Erasmus + che mira a diffondere buone pratiche a livello europeo attraverso la formazione di operatori giovanili in grado di fornire ai giovani competenze innovative nel campo dell'imprenditoria sociale, vedendo il loro coinvolgimento attivo e dell'intera comunità locale.

Il progetto ESE promuove l'empowerment dei giovani sviluppando una serie di strumenti che miglioreranno le loro conoscenze nel campo dell'imprenditorialità, con particolare attenzione all'imprenditoria sociale, che combina la dimensione imprenditoriale con quella sociale, con possibili conseguenze positive sull'occupazione.

L'imprenditoria sociale legata ai giovani è un concetto che assume forme diverse in ciascuno dei paesi partner. La nostra idea di progetto è nata dalla volontà della partnership di creare un modello efficace e ripetibile a livello europeo per diffondere le migliori tecniche di inclusione nel campo dell'imprenditoria sociale.

Il progetto coinvolge 6 partner di 6 paesi europei:



CO-LABORY - ITALIA

CO-LABORY è uno spazio di coworking impegnato a promuovere una nuova cultura imprenditoriale basata sulla responsabilità sociale personale, la centralità della persona, i rapporti di reciprocità e la funzione sociale del profitto aziendale.



ACTA CENTER – ROMANIA

European Center for Socio Professional Integration ACTA promuove attività educative, sviluppo delle competenze professionali e sociali delle persone al fine di essere in grado di adattarsi e integrarsi efficacemente in una società dinamica. ACTA mira a rafforzare il potere, l'imprenditorialità, la creatività delle persone e incoraggia le persone a sviluppare le loro idee e iniziative in progetti concreti.



CAI - CONVERSAS ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL - PORTOGALLO

CAI è un'associazione, coinvolta in interventi sociali nel campo della gioventù, dell'educazione non formale e dell'educazione degli adulti. L'associazione mira all'intervento sociale, alla cooperazione e all'istruzione per lo sviluppo umano e sociale nei settori della prevenzione, del trattamento e dell'inclusione sociale di questioni sociali, della ricerca, delle pubblicazioni, della formazione e degli eventi culturali..





CCIF CYPRUS – CROSS CULTURE INTERNATIONAL FOUNDATION CYPRUS

CCIF Cipro è stata fondata nel 2016, con la mission di sostenere l'inclusione sociale di tutti i cittadini, in particolare i giovani, compresi quelli con minori opportunità, attraverso scambi giovanili, reti, iniziative transnazionali e dialoghi culturali. La loro vision è di potenziare i giovani indipendentemente dal genere, dal contesto sociale, culturale o educativo per la cittadinanza attiva, il volontariato, la tolleranza, il rispetto, la comprensione reciproca, la crescita sostenibile e lo sviluppo della vita.



IED - INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT - GREECE

iED è un'organizzazione di ricerca fondata nel 2005, focalizzata sulla promozione dell'imprenditorialità per tutti. L'attività principale dell'organizzazione è l'implementazione di progetti nell'ambito di alcuni dei programmi più influenti e rivoluzionari d'Europa come i programmi HORIZON 2020 e ERASMUS +..

MITRA FRANCE

MITRA FRANCE

Mitra France mira a promuovere la comprensione interculturale e la reattività alla diversità sociale, etnica, linguistica e culturale attraverso l'educazione non formale. Crea consapevolezza tra i giovani, sul loro ruolo nella società e aumenta il livello di competenza digitale tra le persone con minori opportunità: disoccupati, etnici, minoranze nazionali, rifugiati e persone scarsamente qualificate.

Questo **Manuale sull'imprenditoria sociale** è il risultato del progetto “European Social Entrepreneur”. È organizzato in tre sezioni:

- 1) Definizioni di Economia sociale e Imprese sociali da parte dell'Unione Europea e di ciascun paese partner;
- 2) Storie di successo di imprese sociali con un impatto sociale significativo sui territori in cui operano;
- 3) Strumenti che possono supportare lo sviluppo di un'impresa sociale.





1) ECONOMIA SOCIALE E IMPRESE SOCIALI IN EUROPA

SECONDO L'UE

L'**economia sociale** è destinata a realizzare profitti per persone diverse dagli investitori o dai proprietari; in altre parole, mira a servire i membri e a non ottenere un ritorno sugli investimenti come fanno le tradizionali società di capitali. L'economia sociale comprende cooperative, associazioni senza scopo di lucro, fondazioni e imprese sociali.

La Commissione Europea considera un'impresa sociale qualsiasi operatore il cui obiettivo principale è avere un impatto sociale o ambientale, piuttosto che realizzare un profitto per gli investitori o i proprietari. Opera fornendo prodotti e servizi per il mercato in modo imprenditoriale e innovativo e gli utili vengono principalmente reinvestiti per raggiungere obiettivi sociali. È gestito in modo aperto e responsabile, conformemente al principio di solidarietà e reciprocità, coinvolgendo dipendenti, consumatori e investitori interessati dalle sue attività commerciali.

In Europa ci sono 2 milioni di imprese che operano nell'economia sociale, principalmente micro, piccole e medie imprese (PMI), che rappresentano il 10% di tutte le imprese nell'UE, oltre 11 milioni di persone (circa il 6% dei dipendenti dell'UE) lavorano in queste imprese e fino a 160 milioni di persone in Europa sono membri di imprese dell'economia sociale. Pertanto, svolgono un ruolo essenziale nell'occupazione dell'UE, nella coesione sociale, nello sviluppo regionale e rurale, nella protezione dell'ambiente, nella protezione dei consumatori, nell'agricoltura, nello sviluppo dei paesi terzi e nelle politiche di sicurezza sociale.

In tutta Europa possiamo trovare diverse forme giuridiche e una vasta gamma di prodotti e servizi. Molte imprese sociali operano sotto forma di cooperative sociali, alcune sono registrate come società private a responsabilità limitata, altre sono mutualistiche e molte sono organizzazioni senza scopo di lucro come società previdenziali, associazioni, organizzazioni di volontariato, enti di beneficenza o fondazioni.

Nonostante la loro diversità, le imprese sociali operano principalmente nei seguenti settori:

- **Integrazione del lavoro** - formazione e integrazione delle persone con disabilità e disoccupati;
- **Servizi sociali personali**: salute, benessere e cure mediche, formazione professionale, istruzione, servizi sanitari, servizi di assistenza all'infanzia, servizi per gli anziani o aiuti per le persone svantaggiate;
- **Sviluppo locale di aree svantaggiate** - imprese sociali in zone rurali remote, piani di sviluppo / riabilitazione del vicinato nelle aree urbane, aiuti allo sviluppo e cooperazione con paesi terzi;
- **Altro** - compresi riciclaggio, protezione ambientale, sport, arte, cultura o conservazione storica, scienza, ricerca e innovazione, protezione dei consumatori e sport amatoriali.

Di seguito presentiamo le forme giuridiche presenti in ciascun paese partner coinvolto in questo progetto e le prove di questa diversità tra i paesi.

Per ulteriori informazioni su questo tema è possibile consultare i seguenti collegamenti della Commissione europea:





Per ulteriori informazioni su questo tema è possibile consultare i seguenti collegamenti della Commissione europea:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en



CIPRO

Law N°: 2014-856 of July 31, 2014

Definizione e obiettivi:

L'“imprenditoria sociale” e in generale l' "economia sociale" stanno guadagnando slancio nel fornire risposte innovative alle attuali sfide economiche, sociali e ambientali attraverso lo sviluppo di posti di lavoro sostenibili, inclusivi, e attraverso il miglioramento dei servizi sociali locali, la coesione territoriale, ecc.

Un'impresa sociale, che opera all'interno dell'economia sociale, segue un modello di business differente rispetto a quello seguito dalle imprese tradizionali; il suo obiettivo primario non è generare profitti per i suoi proprietari o azionisti, ma piuttosto creare un impatto sociale positivo. L'impresa sociale opera normalmente sul mercato, fornendo beni e servizi in modo imprenditoriale e innovativo e utilizza i suoi profitti principalmente per scopi sociali.

In una recente dichiarazione politica, il Presidente cipriota ha fatto esplicito riferimento alle imprese sociali come veicolo efficace per fornire servizi a gruppi vulnerabili.

Ogni impresa sociale deve sostenere e basarsi su tutti e tre i pilastri dello sviluppo sostenibile: economia, società e ambiente, e operare in modo equo, democratico e trasparente.

La maggior parte delle imprese sociali nel paese possono essere classificate in due categorie:

1. Scopo generale: l'impresa sociale è un'impresa con lo scopo principale di promuovere azioni sociali e ambientali positive che mirano all'interesse sociale. Pertanto, la maggior parte dei suoi servizi o beni proviene da un'azienda che reinveste almeno il 70% dei profitti nel promuovere la propria missione sociale e deve essere gestita in modo commerciale, responsabile e trasparente, in particolare con la partecipazione dei membri e / o dipendenti e / o clienti e / o altre parti interessate interessate dalle sue attività commerciali e, naturalmente, non un'impresa statale.
2. L'impresa di inclusione sociale è definita come un'impresa il cui scopo principale è assumere almeno il 40% della propria forza lavoro da persone appartenenti a gruppi vulnerabili. Inoltre, deve fornire servizi o beni sulla base di un modello di business, con la maggior parte dei suoi ricavi





derivanti dall'attività commerciale e gestiti in modo responsabile e trasparente attraverso il coinvolgimento dei dipendenti o dei clienti.

Fonti:

Direzione generale Programmi europei, coordinamento e sviluppo

http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/page60_en/page60_en?OpenDocument

 **FRANCIA**

Law N°: 2014-856 of July 31, 2014

Definizione e obiettivi:

Questa legge definisce i criteri dell'economia sociale come segue: uno scopo diverso dalla distribuzione degli utili, dalla governance democratica, dal reinvestimento degli utili nelle attività e dal blocco obbligatorio delle attività. Comprende quindi tutte le associazioni, cooperative, mutue e fondazioni.

La legge sull'economia sociale e di solidarietà, rafforza la posizione del settore nell'economia francese e rafforza le sue basi giuridiche. Pur introducendo uno status giuridico per le imprese con un'utilità sociale ("ESUS"), la legge estende anche il perimetro tradizionalmente ammesso nel SSE per includere il modello di imprese sociali.

Oltre a queste forme giuridiche tradizionali di SSE, la legge apre il campo di SSE alle società commerciali la cui attività economica:

- Ha uno scopo di utilità sociale (sostegno alle persone in una situazione di fragilità, lotta contro l'esclusione e le disuguaglianze, educazione alla cittadinanza, sviluppo sostenibile)
- La cui gestione soddisfa i seguenti criteri: le eccedenze finanziarie devono essere assegnate in via prioritaria alla missione sociale e alle riserve obbligatorie; le azioni della società non possono essere negoziate sui mercati dei capitali; e deve essere attuata un'equa politica salariale (con una scala salariale in cui il salario più elevato non superi 10 volte il salario più basso).

Queste imprese commerciali possono essere etichettate come "imprese di solidarietà di utilità sociale" (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, o ESUS) dalle autorità pubbliche (prefettura).

Fonti: "Social enterprise in France: At the Crossroads of the Social Economy, Solidarity Economy and Social Entrepreneurship?" ICSEM Working Papers No. 34 Liege: The International Comparative Social Enterprise Models (ICSEM) Project. <https://evpa.eu.com/nexus/france>





Legge N°: 4430/2016 (Social and Solidarity Economy) and 1667/86 (Social Enterprises)

Definizione e obiettivi:

In Grecia, l'imprenditoria sociale (impresa sociale) è legalmente riconosciuta come "KOINSEP" - Koinoniki Syneteristiki Epicheirisi, e mira al beneficio collettivo e sociale.

Koinsep si distingue in base al suo scopo in:

- Sviluppo sostenibile
- Servizi sociali di interesse generale
- Inclusione di gruppi speciali (quei gruppi della popolazione che sono svantaggiati dal punto di vista della loro integrazione nel mercato del lavoro, per motivi economici, sociali e culturali)

Fonti: <https://www.taxheaven.gr/laws/circular/view/id/25006>



Legge N°: Decreto legislativo n. 112 del 3 luglio 2017, recentemente modificato dal decreto legislativo n. 95 del 20 luglio 2018, che, in attuazione della Legge delega n. 106 del 6 giugno 2016, ha rivisto i regolamenti di settore.

Definizione e obiettivi:

Tutti gli enti privati, compresi quelli istituiti nei moduli di cui al libro V del codice civile, che, conformemente alle disposizioni del suddetto decreto, svolgono un'attività commerciale permanente e principale, possono acquisire la qualifica di interesse generale dell'impresa sociale, senza fini di lucro e per scopi civili, di solidarietà e di utilità sociale, adottando metodi di gestione responsabili e trasparenti, promuovendo il più ampio coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti interessati alle loro attività.

Non possono acquisire la qualifica di impresa sociale:

- Società create da una persona fisica, pubbliche amministrazioni ai sensi dell'art. 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modifiche, e soggetti il cui statuto sociale limiti, anche indirettamente, la fornitura di beni e servizi a favore dei soli soci o associati;
- Enti religiosi riconosciuti civili secondo le disposizioni del Decreto Legislativo n. 112/2017 si applicano a condizioni particolari;





- Cooperative sociali e consorzi, come da Legge n. 381, acquisiscono lo status di impresa sociale di diritto. Le disposizioni del decreto legislativo n. 112/2017 si applicano in conformità con i regolamenti specifici delle cooperative e nella misura in cui sono compatibili.

Fonti: <http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-sociale-impresefocus-on/Impresa-sociale/Pagine/default.aspx>



PORTOGALLO

Legge N°: 30/2013, 8 Maggio

Definizione e obiettivi:

L'economia sociale è definita come l'insieme delle attività economiche e sociali che intendono perseguire l'interesse generale della società, direttamente o attraverso il perseguimento degli interessi dei suoi membri, utenti e beneficiari, quando socialmente rilevanti.

Queste attività sono svolte liberamente dalle seguenti entità: Cooperative; Associazioni reciproche; misericordie; Fondazioni; Istituzioni private di solidarietà sociale; Associazioni con scopi altruistici che operano nello sviluppo culturale, ricreativo, sportivo e locale; Le entità coperte dalla comunità e dai sottosettori autogestiti, integrati ai sensi della Costituzione nel settore cooperativo e sociale; Altre entità con personalità giuridica, che rispettano i principi guida dell'economia sociale e sono incluse nel database dell'economia sociale.

Le entità dell'economia sociale sono autonome e operano nell'ambito delle loro attività secondo i seguenti principi guida:

- Il primato delle persone e degli obiettivi sociali;
- l'iscrizione e partecipazione gratuite e volontarie;
- Il controllo democratico dei rispettivi organi da parte dei suoi membri;
- La conciliazione tra gli interessi dei membri, degli utenti o dei beneficiari e l'interesse generale;
- Rispetto dei valori di solidarietà, uguaglianza e non discriminazione, coesione sociale, giustizia ed equità, trasparenza, responsabilità individuale e sociale condivisa e sussidiarietà;
- la gestione autonoma e indipendente delle autorità pubbliche e di qualsiasi altra entità al di fuori dell'economia sociale;
- L'assegnazione delle eccedenze al perseguimento delle finalità delle entità dell'economia sociale conformemente all'interesse generale, fatto salvo il rispetto della specificità della distribuzione delle eccedenze, che è specifica della natura e del substrato di ciascuna entità socialmente costituita.

Fonti: <https://dre.pt/pesquisa/-/search/260892/details/normal?q=Lei+n.º%2030/2013%2C%20de+8+de+maio>





Legge N°: 219/2015

Definizione e obiettivi:

L'economia sociale contribuisce allo sviluppo delle comunità locali, alla creazione di posti di lavoro, al coinvolgimento delle persone appartenenti a gruppi vulnerabili nelle attività sociali e / o nelle attività economiche, facilitando il loro accesso alle risorse e ai servizi della comunità.

L'imprenditoria sociale e l'economia sociale hanno i seguenti obiettivi:

- rafforzare la coesione economica e sociale;
- favorire l'occupazione;
- sviluppo di servizi sociali.

Fonti: <http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Legislatie/L219-2015.pdf>



2) STORIE DI SUCCESSO DI IMPRESE SOCIALI

In questa sezione presentiamo 12 esempi di successo di imprese sociali, che speriamo possano essere usati come ispirazione per creare progetti nuovi e innovativi progetti nella tua comunità.

CAPACITARE, CONSULTORIA E NEGÓCIOS LDA

Sito web www.capacitare.pt

Nazione Portogallo

Fondata nel 2017

Forma giuridica Società a responsabilità limitata

Settore operativo Servizi sociali personali. Altro - protezione del consumatore



Fonti: Capacitare

Motivo per cui è nata e la sua missione

Capacitare nasce dall'enorme desiderio del suo fondatore di trasformare la vita di chi è alla ricerca di soluzioni! Ha lavorato per molti anni con un assistente sociale e un leader associativo di organizzazioni sociali (associazioni di migranti, giovani, sport e IPSS). Pertanto, attraverso Capacitare, propone una serie di requisiti essenziali per raggiungere i risultati desiderati sfruttando il potenziale umano che esiste in ognuno di noi, specialmente nella comunità di immigrati.

La missione è quella di sfidare il potenziale umano, creando valore e soluzioni sostenibili. Capacitare aiuta le persone a raggiungere la loro realizzazione personale, professionale e sociale trasformando i problemi in capacità e opportunità di sviluppo.

Attività

Capacitare sviluppa attività nei settori di:

- **Immigrazione:** servizi di sensibilizzazione per la regolarizzazione / stesura di documenti e condizioni per l'accesso a visti, nazionalità, permessi di soggiorno e ricongiungimento familiare.
- **Formazione:** svolge programmi di sviluppo delle competenze, formazione continua o specialistica, formali e non formali, workshop, seminari, conferenze, sui temi legati allo sviluppo personale e comportamentale, innovazione e imprenditoria sociale, diritto e migrazione.





- **Coaching:** i contenuti si basano sulla metodologia umanistica con l'obiettivo di elevare il coaching e tutto il potenziale umano, sviluppando indici motivazionali, imprenditori focalizzati sul processo e sul risultato.
- **Consulenza:** servizi tecnici specializzati in vari settori quali incentivi agli investimenti, internazionalizzazione, valutazione (impatto sociale e ambientale), gestione associativa.

Capacitare inoltre coinvolge i giovani attraverso partenariati strategici con progetti di intervento sociale locale in quartieri socio-economici vulnerabili nell'area metropolitana di Lisbona.

Ha anche programmi specifici di sviluppo delle competenze per i giovani che sono promossi all'interno delle scuole secondarie e attraverso i comuni (programma Storming4Building; Mission Employment).

Il suo successo è dovuto a

L'applicazione di una metodologia di coaching umanistica e la piena convinzione che in tutti i comportamenti umani esista un'intenzione nascosta che deve essere rivelata per aiutare l'utente a capire che c'è spesso un pregiudizio tra ciò che viene fatto con ciò che si desidera realmente

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Ha portato una nuova metodologia e innovazione al tipo di servizio offerto da altre società simili.

Capacitare investe in una buona diagnosi (problema; soluzione e metodologia); Quindi supporta l'utente nel rimodellare l'obiettivo in base al risultato che desidera e di conseguenza gli consente di riappropriarsi del processo.

Il contributo sociale dell'impresa

- Più persone in possesso di documenti
- Persone più informate e formate
- Maggiore capacità di consumo e qualità della vita
- Più persone e luoghi formati ad un linguaggio ecologico
- Più persone e luoghi formati allo sviluppo del potenziale umano

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

La motivazione personale del fondatore, unita al suo accumulato know-how di esperienza professionale, gli ha permesso di creare il proprio lavoro. Questa è una fonte d'ispirazione per gli altri che cercano di aprire la propria start-up con un impatto sociale.

Questa start-up la cui missione è sfidare il potenziale umano contribuendo alla sua realizzazione personale, professionale e sociale, ha creato un impatto notevole sulle località in cui interviene.



CITIZENS IN POWER

Sito web www.citizensinpower.org

Nazione Cipro

Fondata nel 2010

Forma giuridica Organizzazione no profit, non governativa

Settore operativo Sviluppo locale di aree svantaggiate; Servizi sociali personali; Altro: ricerca e innovazione



Fonti: *Citizens in Power*

Motivo per cui è nata e la sua missione

C.I.P. Citizens In Power (CIP) è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro e non governativa. C.I.P. mira allo sviluppo di diverse ramificazioni dell'imprenditorialità, dell'istruzione e del dialogo democratico a Cipro e all'estero. Per raggiungere tali obiettivi, C.I.P. ha instaurato una collaborazione permanente con la maggior parte delle principali università, ONG e organizzazioni di ricerca cipriote, in particolare per lo sviluppo di progetti innovativi e corsi di formazione o seminari internazionali, nonché per la diffusione di materiale pedagogico educativo, principalmente utilizzando piattaforme web e altre innovazioni tecnologiche.

Il loro obiettivo è fornire seminari di formazione gratuiti con l'intento di rafforzare le competenze dei giovani. I seminari si svolgono presso gli uffici CIP di Anthoupoli (Nicosia) e si concentrano principalmente sulla democrazia, l'imprenditorialità e l'empowerment. Il tasso di alfabetizzazione dei giovani di Cipro è molto alto, la maggior parte della popolazione giovanile ha un'istruzione terziaria. Il CIP utilizza l'esperienza di questi individui altamente istruiti per offrire seminari gratuiti ai giovani che hanno sete di nuove conoscenze e sviluppo personale.

Attività

Durante i suoi dieci anni di contributo, CIP ha realizzato un numero considerevole di progetti nazionali e dell'UE, con particolare attenzione all'imprenditorialità e all'occupazione, prestando particolare attenzione alla certificazione delle qualifiche informali. L'organizzazione ha inoltre partecipato a numerose attività "ERASMUS +, sia come partner che come leader; pertanto ha acquisito tutta l'esperienza e il know-how necessari per poter realizzare e implementare tali progetti in modo efficace. Nel contesto dei progetti che sono già stati realizzati, il CIP ha contribuito a un gran numero di studi e attività di ricerca, workshop, conferenze e incontri, introducendo contemporaneamente strumenti innovativi in una serie di settori.

Promuovendo l'istruzione, offrendo corsi di formazione gratuiti per migranti disoccupati e rifugiati al fine di ispirare, responsabilizzare ed energizzare i giovani ciprioti a lavorare per raggiungere la visione di una





Cipro pacifica, sostenibile e multiculturale ed essere cittadini attivi. Questo è stato fatto grazie alla creazione di una piattaforma per i giovani in cui esprimono le loro esigenze e preoccupazioni riguardo al futuro di Cipro e del mondo.

Il suo successo è dovuto a

Il suo successo è dovuto alla promozione della partecipazione dei giovani alle elezioni, all'assunzione di giovani, alla comunicazione tra funzionari politici e cittadini su questioni che riguardano i giovani e la società in generale. Inoltre, coinvolgono più giovani in politica e nella democrazia e lavorano per una rappresentazione equa di uomini e donne nei processi decisionali (Parlamento, autorità locali, ecc.) e in generale in tutti i settori della società e degli affari.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Il suo lavoro umanitario per i difensori dei diritti umani da parte delle risoluzioni delle Nazioni Unite e di altri organi dell'Unione europea, nonché la protezione dell'ambiente, la promozione della crescita verde e l'agevolazione delle relazioni come la creazione di reti tra membri appartenenti a diverse comunità di Cipro.

Il contributo sociale dell'impresa

Il contributo sociale dell'organizzazione è la promozione di una maggiore partecipazione dei giovani al volontariato medio, la modernizzazione dell'insegnamento, la ricerca e la creatività e, infine, lo sviluppo di nuove tecnologie. Supporta anche la comunicazione interculturale e le persone appartenenti a minoranze, lavorando per combattere la discriminazione. Aiuta a ridurre la disoccupazione e allo stesso tempo aumentare l'occupabilità dei giovani attraverso l'istruzione, l'esperienza pratica e generalmente il rafforzamento delle loro competenze. Assiste inoltre nella promozione e attuazione di partenariati per raggiungere la diversità, la solidarietà, l'innovazione, la creatività, la compassione e incoraggia e sostiene il coordinamento delle attività interculturali con l'obiettivo finale di costruire la pace, proteggere l'ambiente e proteggere i diritti umani. Il supporto continua con la formazione dei membri delle nostre reti locali e internazionali attraverso lo scambio di informazioni, esperienze e idee. Alla fine, prestano attenzione alle arti, alla letteratura, al teatro e allo sport al fine di essere il più benefici possibile per la società

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

La protezione ambientale, la promozione della crescita verde e l'agevolazione di relazioni come la creazione di reti tra membri appartenenti a diverse comunità di Cipro potrebbe costituire un esempio di scambio.

CONTROCORRENTE S.O.S.

Sito web <https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/>

Nazione Italia

Fondata nel 2017



Forma giuridica associazione di promozione sociale

Settore operativo Integrazione del lavoro

Fonti:

<https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/p.1080359502313808/1080359502313808/?type=1&mp%3Btheater>

<https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/photos/a.533781213638309/629717390711357/?type=3&mp%3Btheater>



Motivo per cui è nato e missione

"Controcorrente SOS" è un progetto di cucina inclusiva nato a Bisceglie grazie al finanziamento regionale PIN, è un esperimento di promozione e inclusione sociale per ragazzi speciali che si concentra in particolare sullo sport e sul lavoro.

Il progetto nasce dall'esperienza diretta di tre giovani pugliesi, Luigi, Domenico e Alessandro che, per vari motivi, affrontano quotidianamente il tema della disabilità nel mondo del lavoro.

Attraverso questi fattori, la A.P.S. "Controcorrente S.O.S." mira a incoraggiare l'integrazione delle persone svantaggiate, mirando a un coinvolgimento attivo tangibile e reale nel mondo del lavoro e sensibilizzando e educando l'approccio con il personale disabile di colleghi e utenti.

Attività

Ragazzi con difficoltà cognitive preparano cibo di strada e bevande a bordo di un piccolo Food Truck che gira per la Puglia tra feste private, festival, concerti ed eventi pubblici di ogni ordine e dimensione, fermandosi di tanto in tanto su base permanente.

Con il sostegno di tutta la comunità e una campagna di crowdfunding hanno creato un bar itinerante per offrire servizi di ristoro e noleggio di attrezzature sportive, durante la stagione estiva, vicino alle strutture balneari della costa pugliese. È un "Food Truck", un furgone - rivisitato nella sua estetica e nel suo utilizzo - interamente gestito da ragazzi speciali ed educatori che girano per le spiagge della Puglia offrendo i suoi servizi agli amanti del mare e degli sport acquatici.

Il "Camper Bar" non è un semplice mezzo di trasporto o un punto di ristoro comune per passanti e bagnanti, piuttosto rappresenta un luogo di incontro, uno spazio di contaminazione in cui conoscere e condividere storie, racconti e passioni, generando bene pratiche di inclusione e aggregazione.





"ControcorrenteSOS" coinvolge i giovani svantaggiati organizzando inizialmente corsi di cucina, ristorazione e sport non rivolti esclusivamente ai giovani con difficoltà, ma aperti a tutti nel pieno spirito di integrazione reale e partecipativa.

Ancora oggi, parallelamente al "Food truck", le attività dell'associazione continuano con viaggi, attività con animali e altre iniziative volte ad entrare in contatto con i giovani locali e includerli nelle loro attività.

Il suo successo è dovuto a

Il fatto che gli imprenditori pugliesi abbiano creduto subito nel progetto, e in particolare un noto pastificio pugliese, che ha reso disponibile uno spazio fisico all'associazione, che cerca di dare i giovani con difficoltà una possibilità nel mondo del lavoro, ha contribuito al successo dell'iniziativa.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Il gruppo di "Controcorrente" è riuscito a coinvolgere e sensibilizzare il territorio sul tema della disabilità, e a creare un'opportunità di lavoro e autonomia dei soggetti coinvolti. Ci sono sempre più famiglie nella zona che contattano Controcorrente SOS al fine di coinvolgere i propri figli in questa realtà davvero inclusiva, una volta terminati gli studi, costretti ad affrontare tutto il dramma della loro condizione svantaggiata.

Un'attività costante, che coinvolge e motiva i giovani, desiderosi di "avere qualcosa di proprio" che vada oltre le misure palliative, la cura di un giorno intero e l'assistenza.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Questo progetto dimostra che è possibile conciliare il desiderio di contribuire a risolvere i problemi sociali di un territorio e allo stesso tempo creare una reale opportunità di lavoro per i soggetti coinvolti.

FUTURE WORLD CENTER

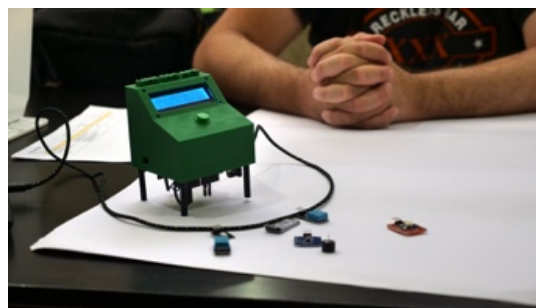
Sito web <http://www.futureworldscenter.org>

Nazione Cipro

Fondato nel 1997

Forma giuridica Organizzazione non profit

Settore operativo Sviluppo locale di aree svantaggiate;
Altro - multimedia, tecnologia



Fonti: *Future Worlds Center*





Motivo per cui è nato e missione

Future Worlds Center (FWC) è un'innovativa iniziativa no profit di imprenditori sociali che utilizza un modello di gestione imprenditoriale orizzontale.

Il loro lavoro sfrutta il potere delle nuove tecnologie emergenti e la scienza del dialogo democratico strutturato, al fine di accelerare il cambiamento sociale positivo

Il Future Worlds Center è pioniere nell'ideare, progettare e attuare progetti che promuovono la cultura della pace e della riconciliazione a Cipro, nella regione e nel mondo. L'iniziativa Technology for Peace mirava a trarre vantaggio dalla proliferazione di Internet come mezzo per sostenere le barriere comunicative tra la parte settentrionale e quella meridionale della divisione di Cipro. Altri importanti progetti di pace includono il Civil Society Dialogue, Act Beyond Borders e la canzone di Everybody

Attività

Future Worlds Center sta conducendo una serie di sforzi pan-Europei, che mirano a promuovere gli Obiettivi di sviluppo del Millennio in Europa e nei paesi sub-sahariani. Era un membro fondatore della piattaforma di ONG per lo sviluppo dell'Isola di Cipro e del Media Center della comunità di Cipro.

Il progetto Accessing Development Education ha raccolto materiali didattici o libri di orientamento su argomenti come l'educazione allo sviluppo, la cittadinanza globale, i diritti umani, gli obiettivi di sviluppo del millennio e molti altri in tutta Europa in un unico deposito centrale.

I progetti Teach MDGs si concentrano sulla crescente consapevolezza e sul sostegno pubblico per gli Obiettivi di sviluppo del Millennio coinvolgendo attivamente istituti di formazione degli insegnanti, insegnanti e alunni nello sviluppo di risorse didattiche orientate sul territorio che promuovono gli MDG, con particolare attenzione all'Africa sub-sahariana e li integrano nel Sistema dell'istruzione dei paesi in tutta Europa.

Diversi gruppi target beneficiano di servizi come:

- Sfruttare la saggezza collettiva
- Sistema di profilazione degli attributi mentali
- Eye - tracking
- Centro Internet più sicuro
- Servizi di assistenza ai rifugiati
- partecipazione dei giovani

Il suo successo è dovuto a

L'organizzazione gestisce una serie di progetti che promuovono e implementano la ricerca nel campo dell'uso sicuro di Internet; Cyber ethics, il Centro Internet più sicuro di Cipro, che comprende una linea diretta e una linea di assistenza.





I soci del Future Worlds Center appartengono contemporaneamente a più "circoli" (ovvero progetti). Usano il termine "Partecipazione a progetti distribuiti" per descrivere questo processo. I contributi e le responsabilità individuali delle persone in ciascun progetto possono variare l'intensità. I progetti hanno dimensioni e scopi diversi. Ogni progetto ha un coordinatore (semicerchio superiore in ciascun progetto) e diversi membri, che possono anche essere associati esterni. Inoltre, ogni collaboratore deve impegnare una percentuale del proprio impegno a lavorare sulla logistica. Circa il 10% delle volte dovrebbe essere disponibile "su richiesta" per quei progetti di coordinamento. Inoltre, tutti sono coinvolti nella protezione dei fondi e nella scrittura di nuove applicazioni. Ancora una volta, circa il 10% delle volte deve essere investito in quello che chiamano il principio "Responsabilità organizzativa distribuita"

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Future Worlds Center è l'organizzazione di attuazione dell'Alto commissario delle Nazioni Unite per la rappresentanza dei rifugiati a Cipro. La sua unità Affari umanitari attua progetti che mirano a rafforzare l'asilo per i rifugiati e i richiedenti asilo sull'isola. Questa unità ha fondato l'unità di riabilitazione delle vittime.

Il contributo sociale dell'impresa

- Supporto di gruppi vulnerabili
- Promuovere la pace regionale

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Le pratiche di Internet sicure possono essere una buona pratica di scambio.

GEOPAIDEIA

Sito web <https://www.geopedia.gr/>

Nazione Greece

Foundata nel 2017

Forma giuridica Impresa sociale

Settore operativo Sviluppo locale di aree svantaggiate; Altro - protezione dell'ambiente

Fonti:

<https://www.facebook.com/geopedia.gr/photos/a.146240129292346/163438374239188/?type=3&%3Btheater>





Motivo per cui è nato e missione

I membri fondatori di Geopaideia sono tutti titolari di titoli universitari, come geologia, studi ambientali, biologia, oceanografia, archeologia, con molti anni di esperienza lavorativa nei rispettivi campi e più specificamente nell'ambiente. Sono appassionati di protezione ambientale e crescita sostenibile e questo li ha portati a creare questa impresa sociale.

Attività

La Geopaideia è un gruppo di cittadini attivi con conoscenze ed esperienze lavorative diverse, che condividono un'idea comune: che la nostra qualità di vita dipende dal nostro contatto con la natura e dalla comprensione più profonda del nostro mondo. Geopaideia è un'impresa sociale che mira a promuovere e proteggere l'ambiente e la biodiversità, sostenere la crescita sostenibile, lavorando per un futuro di un rapporto equilibrato tra persone e ambiente

I servizi su cui si stanno concentrando:

- Educazione ambientale:

Progettano e attuano programmi educativi rivolti a cittadini di ogni età che promuovono l'ecologia e la protezione dell'ambiente. I programmi educativi si svolgono al chiuso (musei, scuole) o all'aperto attraverso escursioni organizzate. L'apprendimento interattivo ha come risultato un'assimilazione della conoscenza più facile, piacevole e migliore.

- Attività all'aperto:

Geopaideia progetta, organizza e realizza escursioni che uniscono ecologia e divertimento. Le persone che condividono interessi e valori comuni si conoscono e scoprono le delizie della natura. Si concentrano anche nel supportare le comunità e i prodotti locali. Il fatto che queste escursioni siano di solito accompagnate da scienziati (geologi, biologi, ecc.) le rende particolarmente uniche.

- Rapporti ambientali:

La Geopaideia, al fine di avere un flusso di cassa costante, offre anche servizi ambientali quali relazioni ambientali, geologiche e idrologiche. Seguono un approccio olistico che va oltre i soliti limiti tra campi scientifici, dando maggiore attenzione a un approccio esperienziale.

Il suo successo è dovuto a

Il modo innovativo che affronta la mancanza di protezione e consapevolezza ambientale, che esiste in Grecia soprattutto durante gli ultimi anni interessati dalla crisi economica. L'educazione ambientale è un campo sul quale ci dovremmo concentrare in quanto può potenzialmente plasmare il futuro del nostro habitat fisico, modellando le nuove generazioni verso una gestione ambientale equilibrata. Dal trattamento dei rifiuti scadenti nelle città e nelle aree turistiche, alla mancanza di educazione ambientale nelle scuole, c'è abbastanza spazio per progressi significativi e lavori in questo campo, in modo che possano avere un impatto positivo. La Geopaideia è un'impresa sociale che cerca di migliorare la consapevolezza ambientale sia per i bambini che per gli adulti in modi che vanno al di là delle lezioni non aggiornate, e offrono un





approccio più pratico. Come gruppo esplorano, studiano e scoprono le caratteristiche uniche delle aree di interesse, al fine di comprenderle meglio. Progettano, organizzano e realizzano attività interattive nella loro area locale combinando intrattenimento e conoscenza. Inoltre, partecipano ad eventi e azioni locali che promuovono la cooperazione con persone affini.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Non solo conferenze, ma reale coinvolgimento delle parti interessate all'educazione ambientale attraverso attività interattive.

Il contributo sociale dell'impresa

Questa impresa sociale con i suoi servizi aumenta la consapevolezza, attraverso programmi educativi, sull'ecologia e la protezione dell'ambiente.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Le persone interessate a promuovere e proteggere l'ambiente e la biodiversità, sostenere la crescita sostenibile e che lavorano per un futuro che ved una relazione equilibrata tra persone e ambiente, possono prendere come esempio questa impresa sociale al fine di sviluppare le proprie idee su questo argomento.

MADE IN CARCERE

Sito web <https://www.madeincarcere.it/it>

Nazione Italia

Fondato nel 2007

Forma giuridica Cooperativa sociale

Settore operativo Integrazione lavorativa; Servizi sociali personali; Altro - riciclaggio, ambientale



Fonti: <https://cdn.gelestatic.it/repubblica/blogautore/sites/1028/2019/02/Made-in-carcerePuglia.jpg>

<http://mappa.italiachecambia.org/scheda/made-in-carcere/>

Motivo per cui è nato e missione

"Made in Carcere" è nata nel 2007 grazie all'intuizione dell'imprenditrice Luciana Delle Donne, ed è da subito divenuto un marchio.





Lo scopo principale di "Made in Carcere" è diffondere la filosofia della "Seconda opportunità" per le donne detenute e "Double Life" per i tessuti. Un messaggio di speranza, di concretezza e solidarietà, ma anche di libertà e rispetto per l'ambiente. I manufatti prodotti grazie a questo progetto, derivano dall'utilizzo di materiali e tessuti esclusivamente di scarto, provenienti da aziende italiane particolarmente sensibili alle problematiche sociali e ambientali.

Attività

All'interno della prigione di Lecce, Luciana Delle Donne, ha creato "la Maison" uno spazio che riprende il concetto di casa, arredata con mobili, tappeti e divani. Molte celle si sono trasformate in sale di lettura, una mini palestra, una cucina, una sala da pranzo e una sala riunioni, dove le detenute trascorrono gran parte della giornata.

L'obiettivo è garantire che la prigionia possa essere un percorso di riscoperta di se stessi, di elaborazione e consapevolezza, necessario per ricostruire una nuova vita all'esterno. Vi sono una ventina di detenute coinvolte nel progetto: è stato offerto loro un corso di formazione volto a sviluppare preziose competenze per il loro futuro reinserimento nella società, ma anche a dare dignità alla loro posizione di prigioniere.

Ogni borsa, ogni accessorio prodotto, diventa un mezzo per portare un pezzo di sé "là fuori" e un modo concreto per guadagnare uno stipendio, per aiutare le loro famiglie a crescere i bambini e rompere il circolo vizioso dell'emarginazione.

Oltre a "Made in Carcere", la cooperativa svolge alcune attività principali grazie alla sua capacità di raggiungere e intercettare diversi gruppi target, molti dei quali vivono in condizioni difficili.

Di recente è stato lanciato un nuovo negozio di sartoria sociale a Bari, in un rifugio per i migrant, chiamato "La casa dei tappi della cultura". Questa idea è nata in uno dei quartieri più emarginati della città di Bari, accogliendo sia i migranti che le persone residenti in quella zona. Oltre alla sartoria, offrono corsi di carpenteria, anche con materiale riciclato, e producono oggetti di design.

Un altro progetto ambizioso sta prendendo forma nel settore alimentare: in un carcere minorile, infatti, è stato insegnato ai bambini a diventare pasticciieri. Sono riusciti a creare cibo eccellente e raffinato, o un dessert chiamato "Le Scappatele", con ingredienti biologici e di alta qualità. Il loro prossimo passo è insegnare ai detenuti "l'arte di fare il bene e vivere bene", un percorso di rieducazione che va dalla nutrizione all'attitudine mentale, emotiva; dalla riscoperta di valori importanti, per generare un nuovo stile di vita.

Il suo successo è dovuto a

Il modello di economia circolare in cui ognuno è protagonista e tutti vincono: i detenuti, l'ambiente, la comunità e quella parte del mercato che saranno in grado di sensibilizzare su questi temi.

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che prevede la condivisione, il prestito, il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclaggio di materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Ciò estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre al minimo gli sprechi. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, ove possibile, nel ciclo economico. In questo modo possiamo riutilizzare continuamente tutto all'interno del ciclo produttivo generando l'altro valore.





I principi dell'economia circolare si contrappongono al tradizionale modello economico lineare, basato invece sul tipico schema "estrae, produce, usa e getta". Il modello economico tradizionale dipende dalla disponibilità di grandi quantità di materiali ed energia prontamente disponibili e a prezzi bassi.

(<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>)

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Questa cooperativa sociale persegue molteplici obiettivi:

- Promuove il collegamento in rete tra e per donne e giovani considerando la differenza come valore;
- Credere fermamente nelle azioni volte ad infondere un sentimento di speranza ed entusiasmo nelle donne e nei giovani;
- Informare, comunicare e dibattere per sviluppare meglio il sentimento di appartenenza all'Europa.

Con il suo intervento, Luciana Delle Donne, è riuscita a:

- cambiare la mentalità delle persone e ridurre i pregiudizi, generare benessere per gli altri esseri umani, aiutandoli nella riorganizzazione della loro vita, a partire dal lavoro;
- contribuire al benessere dell'ambiente, riciclando i tessuti di scarto di altre aziende che altrimenti finirebbero nell'inceneritore, inquinando il pianeta; sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso i loro prodotti, organizzando eventi, conferenze, seminari e master universitari.

Il contributo sociale dell'impresa

Le creazioni "Made in Carcere", non solo offrono una seconda possibilità alle donne prigioniere, ma anche una nuova vita per i materiali utilizzati. Il modello di produzione implementato è definito come BIL, ovvero Benessere Interno Lordo, proprio perché il marchio vuole perseguire un duplice obiettivo:

- Proteggere l'ambiente attraverso l'uso di materiali di scarto e residui tessili di aziende italiane che credono nel progetto e sono particolarmente sensibili alle problematiche sociali e ambientali.
- Contenere la recidiva delle persone detenute, riducendo così i costi per la comunità. Ad oggi si stima che 80 di coloro che non lavorano, tornano a commettere reati una volta scontata la pena.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Da questa esperienza vorremmo dimostrare come un'azienda che ha obiettivi sociali, prevedendo il coinvolgimento di soggetti svantaggiati e agendo nel rispetto dell'ambiente, può e deve generare profitti se vuole sbarazzarsi di sussidi pubblici e donazioni private.

Per quanto riguarda il progetto ESE, riteniamo che questa esperienza abbia avuto un grande successo e un impatto sul territorio grazie alle capacità del team che ha progettato e realizzato questa iniziativa con determinazione.



MUMA CODRULUI

Sito web <https://www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/>

Nazione Romania

Fondata nel 2011

Forma giuridica Impresa sociale

Settore operativo Sviluppo locale di aree svantaggiate

Fonti: <https://www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/photos/>



Motivo per cui è nato e missione

Questo centro nasce dal desiderio di dare alle persone la possibilità di valutare i propri prodotti. Il centro è nato attraverso un'azione di imprenditoria sociale.

L'obiettivo è valorizzare le risorse naturali esistenti. I promotori del progetto ritengono che il sistema di produzione arcaica nelle famiglie sia "l'unico sostenibile e in grado di prendersi cura delle persone che ne rendono possibile l'esistenza".

La missione è quella di promuovere prodotti locali, creare posti di lavoro in un'area spopolata e promuovere alimenti sani

Attività

La gente di Colești, un piccolo villaggio nella contea di Bihor nei Monti Apuseni, ha il proprio centro per vendere le proprie verdure, frutta, carne o altri prodotti che producono nelle proprie case.

È un centro di trasformazione che raccoglie tutti i prodotti locali nel villaggio acquistando da persone e trasformandole per ottenere diverse produzioni - raccolta di prodotti agricoli (latte, uova), produzione di formaggi tradizionali e marmellata e sciroppo fatti in casa.

Muma Codrului accoglie le persone a far parte del loro team come volontari, dipendenti o donatori.

Il Centro di elaborazione nel villaggio di Colesti comprende servizi che includono un ristorante, un impianto di trasformazione di frutta e verdura e una macelleria per macelleria.

Inoltre, hanno ampliato questo progetto nel campo del turismo e hanno organizzato diversi eventi nell'area rurale.

Il suo successo è dovuto a





La creazione di posti di lavoro acquistando materie prime locali di origine selvaggia o prodotte in piccole famiglie nella zona (autosufficienza); e anche la creazione di posti di lavoro per la lavorazione di prodotti, assumendo gente locale (i prodotti sono realizzati con ingredienti acquistati localmente)

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Questo progetto è iniziato con una giovane coppia di sposi (un uomo spagnolo e una donna rumena) che hanno deciso di acquistare un terreno a Colești anche se non conoscevano nessuno, pensando che forse un giorno sarebbero tornati.

Nel 2011 hanno acquistato una vecchia casa a Colești, che con molto lavoro l'ha trasformata in una casa. Quando si trasferirono nel villaggio, comprarono una mandria di oche, alcune mucche e iniziarono a produrre formaggi tradizionali (formaggi Rueda).

La coppia incontra un'altra giovane coppia che aveva un negozio di alimentari tradizionale in città. Volevano conoscere i produttori di Colești e, rapidamente, le due famiglie divennero amiche. Dato che vivono a Colești, entrambe le famiglie vivono solo di ciò che producono e vendono, e dicono che è sufficiente "Se lavori, hai anche soldi".

Entrambe le famiglie sono cresciute a Colești, e hanno deciso di avere figli: "Se vivessimo in una città, oggi non avremmo figli. Avremmo sempre detto che non abbiamo tempo, che non abbiamo le possibilità ... Ma eccoci qui" dice George.

Il contributo sociale dell'impresa

Il progetto è stato esteso ad altre aree vicine con lo stesso problema sociale e può essere un modello per altre aree simili.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Le persone interessate alla riabilitazione di un'area privata con problemi di spopolamento a causa del suo isolamento possono replicare questo modello.

NATAKALLAM

Sito web <https://natakallam.com/> and

<https://www.facebook.com/pg/NaTakallam.FR/about/>

Nazione USA, filiale in Francia

Fondata nel 2014

Forma giuridica Impresa sociale





Settore operativo Integrazione lavorativa

Fonti <https://natakallam-2015.ecwid.com/>

Motivo per cui è nato e missione

Nell'estate del 2014 Aline Sara aveva appena completato il suo Master in Affari Internazionali alla Columbia University e stava cercando un modo economico per praticare il suo arabo - in particolare, il suo dialetto regionale libanese nativo - da New York City. Fu anche in quel momento che i siriani, in fuga dalla violenza dalla brutale guerra civile, si riversavano in Libano, dove oggi circa 1 persona su 4 è siriana.

Come la maggior parte dei siriani al di fuori del paese, e in particolare oltre i 5 milioni che vivono nei paesi vicini, i siriani in Libano non possono facilmente ottenere permessi di lavoro, rendendo la loro capacità di lavorare e sostenersi incredibilmente difficile. La stessa lotta quotidiana con diverse realtà giuridiche è altrettanto vera per i venezuelani che vivono in Argentina, le persone del Burundi che vivono in Europa o in Medio Oriente o gli yemeniti sfollati all'interno del proprio paese.

Aline ha pensato di collegare il suo bisogno di accedere all'arabo colloquiale a quello degli sfollati siriani di disporre di un reddito, ed è così che è nata l'idea di NaTakallam, pionerizzando il concetto di sfruttare l'economia di Internet e le competenze linguistiche dei rifugiati per fornire servizi linguistici agli utenti di tutto il mondo, che, attraverso il loro impegno, aiutano a sostenere i mezzi di sussistenza degli sfollati. Grazie al loro talentuoso gruppo di partner di conversazione, l'azienda si sta espandendo per servire altre nazionalità e offrire più lingue per più connessioni interculturali. Ci sono filiali dell'azienda negli Stati Uniti e in Francia.

Attività

I servizi di traduzione sono forniti dai rifugiati in più di 9 lingue (i clienti includono l'International Rescue Committee, BuzzFeed e Malala Fund). I partner di conversazione sono disponibili anche per eventi aziendali o altri tipi di eventi, come relatori, ospiti virtuali per offrire una prospettiva personale e diretta sulla crisi globale dei rifugiati. La società offre ora anche servizi di traduzione e interpretazione.

La prima cosa importante è che l'azienda facilita l'occupazione delle persone con minori opportunità che di solito provengono da migranti e rifugiati. La seconda cosa importante è che l'azienda offre lezioni di lingua a prezzi accessibili e incoraggia lo scambio interculturale e l'inclusione sociale.

Il suo successo è dovuto a

Il successo è dovuto ai pluripremiati programmi di apprendimento delle lingue di alta qualità offerti dai rifugiati, per tutti i livelli di arabo, francese, persiano e spagnolo, nonché ai servizi di traduzione professionale per individui e organizzazioni in tutto il mondo.

Un altro fattore di successo è che la squadra fondatrice è composta da individui con una vasta esperienza nello sviluppo economico e politico, risoluzione dei conflitti, diritti umani, affari umanitari, apprendimento delle lingue e giornalismo.





I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Il nuovo elemento è che NaTakallam è un'impresa sociale pluripremiata che collega rifugiati e sfollati a opportunità di lavoro a distanza nel settore linguistico. Ad oggi, oltre 130 sfollati si sono auto-generati \$ 500.000 attraverso lavori di traduzione o connettendosi con oltre 4.500 utenti unici.

NaTakallam è stata presentata in dozzine di media, in particolare in Fast Company, PBS, NPR, Al Jazeera e Reuters e dall'UNHCR in un recente video.

Il contributo sociale dell'impresa

Il contributo sociale dell'azienda è che il modo migliore per imparare una lingua è immergersi nel suo ambiente.

Inoltre, NaTakallam ("parliamo" in arabo) associa gli sfollati agli studenti di tutto il mondo per esercitarsi con la lingua su Skype. La piattaforma offre pratiche linguistiche convenienti, flessibili e su misura con madrelingua per studenti, fornendo al contempo una preziosa fonte di reddito agli sfollati del Libano, Argentina, Turchia, Yemen, Iraq, Burundi, Egitto, Francia, Brasile, Italia e Germania, oltre a altri paesi non elencati qui.

Lungo la strada, gli utenti e i partner di conversazione si impegnano in un potente scambio interculturale, sviluppando frequentemente amicizie sconfinanti tra mondi che sono spesso polarizzati o interrotti nei media e nelle sfere politiche.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Questo esempio può essere usato come una buona pratica da replicare in altri paesi europei per creare occupazione per le persone provenienti da un contesto migratorio e collegarle alle comunità locali.

PARA ONDE?

Sito web <http://paraonde.org/>

Nazione Portogallo

Fondata nel 2016

Forma giuridica Associazione senza scopo di lucro

Settore operativo Sviluppo locale di aree svantaggiate; Altro – ambientale

Fonti <http://paraonde.org/>





Motivo per cui è nato e missione

Para Onde? (Where to?) È un'associazione nata con l'obiettivo di creare uno spazio-tempo (a livello locale, nazionale e internazionale), dove persone diverse possono incontrarsi, conoscersi e crescere, impegnarsi in un mondo più giusto.

In pratica, la missione di Para Onde? è quella di promuovere la consapevolezza, la cooperazione, il sostegno reciproco, la tolleranza, l'empatia, la diversità culturale e sociale e la cultura della pace, promuovendo l'immersione culturale, una visione critica del mondo come una sfida comune e attivare la cittadinanza delle persone.

La sua missione viene svolta attraverso lo sviluppo, la promozione e il sostegno di progetti di volontariato nazionali e internazionali, attraverso la sua rete di volontari.

In questo modo, si intende raggiungere l'obiettivo di contribuire alla soluzione di sfide globali come pregiudizio, conflitto e disuguaglianza e contribuire, in questo modo, alla trasformazione sociale.

Attività

Para Onde? ha come attività:

- la promozione, lo sviluppo di campi di volontariato e altre iniziative a livello nazionale e internazionale;
- monitoraggio e supporto di organizzazioni e progetti sociali;
- formazione, preparazione, supporto e monitoraggio dei volontari in tutti i continenti;
- In Portogallo, hanno intenzione di moltiplicare le occasioni per condividere e valorizzare la diversità.

Para onde? è finanziato attraverso una serie di entrate ottenute nei seguenti modi:

- Pagamento di una commissione di servizio che ciascun volontario paga quando si iscrive per partecipare a un campo di volontariato nazionale o internazionale. Ogni volontario può registrarsi e partecipare in tutti i campi che desidera e per ogni registrazione pagherà una tassa di servizio;
- Supporto finanziario da parte di aziende e altri partner;
- Vendita di campagne di merchandising e raccolta fondi;
- Finanziamento di programmi, inviti e fondi nazionali e internazionali esistenti.

Tutte queste fonti di entrate consentono a Para Onde? di mantenere la sua attività e aumentare il numero di volontari, un elemento importante per rafforzare la struttura dell'associazione.

Il successo di Para Onde? è dovuto al fatto che:

- sono partner della più grande rete internazionale di volontari supportata dall'UNESCO;
- Sono partner di diverse associazioni, in diversi paesi, che hanno bisogno di volontari;





- Ha un team dedicato, molto impegnato e molto proattivo;
- Ha una rete di partner;
- Ha una base di circa 1.000 volontari e sono in continua crescita.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Para Onde? ha introdotto nel mercato:

- Un modello di intervento differenziato;
- Una piattaforma globale per progetti di volontariato in diverse aree di attività;
- Un servizio totalmente orientato verso il volontario e le organizzazioni.

Il contributo sociale dell'impresa

Para Onde? ha un importante ruolo sociale per la comunità:

- Monitoraggio e supporto di organizzazioni e progetti nei settori dell'istruzione e della formazione, sostegno e valorizzazione della comunità, protezione dell'ambiente e degli animali, salute, emancipazione delle donne, arte, sport, sostegno a migranti e rifugiati;
- Nella formazione, attraverso la preparazione e monitoraggio dei volontari, che intervengono in attività volte alla formazione, alla valutazione, alla promozione, al miglioramento e alla diffusione di comunità e territori, in modo che le esigenze di sostegno sociale cessino di esistere o siano ridotte.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

L'esempio di Para Onde? può essere replicato tramite:

- il concetto di impresa sociale implicita;
- il modello di sostenibilità esistente;
- lo sviluppo di un'attività con impatto sociale;
- la logica di un intervento completo ed esteso nei progetti rivolti al gruppo target;
- cooperazione e lavoro cooperativo con varie organizzazioni a livello nazionale e internazionale;
- la fornitura di un servizio mirato e adattato, che comprende la formazione dei volontari.



PLATEAU URBAIN

Sito web <https://www.plateau-urbain.com>

Nazione Francia

Fondata nel 2017

Forma giuridica Impresa sociale

Settore operativo Sviluppo locale di aree svantaggiate



Fonti <https://www.plateau-urbain.com/>

Motivo per cui è nato e missione

Dichiarandosi una "cooperativa temporanea per l'urbanistica", Plateau Urbain trasforma il concetto di accovacciare edifici vuoti in un fornitore di spazi temporanei per vari usi, in particolare eventi artistici e culturali.

Molti promotori di progetti associativi, culturali o imprenditoriali fanno fatica a trovare le condizioni per soddisfare i loro bisogni. Troppo costoso, inadatto, difficile da trovare ... I creatori affrontano molti ostacoli!

Allo stesso tempo, milioni di m² sono vuoti. Pesano sulle finanze dei proprietari, mentre rappresentano una risorsa formidabile.

Plateau Urbain nasce dall'idea di utilizzare sistematicamente i numerosi edifici in attesa di progetti per stabilire occupazioni temporanee a prezzi ridotti.

Attività

Pienamente legittima, la cooperativa offre la propria esperienza a consiglieri locali, architetti e proprietari di immobili che desiderano avvalersi di proprietà vacanti. Sono attivi in diverse città francesi.

L'azienda ottiene i suoi profitti dalla percentuale pagata dai clienti. Da un lato l'entità che presta la proprietà può pagare una percentuale o viceversa. Dipende dall'accordo specifico con i clienti. La percentuale è calcolata sulla base della durata dell'affitto, della posizione, dello scopo dell'affitto ecc.



L'azienda impiega anche giovani con minori opportunità. Dà loro la possibilità di acquisire un'esperienza lavorativa in un ambiente dinamico, creare contatti e diventare più indipendenti mentre si lavora su compiti.

Instillano nei giovani e nel pubblico in generale il senso di sostenibilità, il senso di comunità e la cittadinanza attiva. Ancora più importante, questa impresa sociale contribuisce alla rivitalizzazione di aree / spazi urbani vecchi / abbandonati e contribuisce allo sviluppo di progetti artistici, di conseguenza alla costruzione della comunità.

Il suo successo è dovuto a

Il successo di questa impresa sociale è dovuto alla forma legale / legittima di utilizzo delle proprietà vacanti.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Questa impresa aiuta a impostare il progetto per i propri clienti, oltre a seguire i clienti durante il processo.

Il contributo sociale dell'impresa

L'azienda fornisce consulenza a soggetti pubblici e privati su possibili utilizzi delle loro proprietà. Inoltre, questa impresa aiuta a gestire e implementare varie attività all'interno delle proprietà.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Mostrando una prospettiva interessante e innovativa di gestione degli spazi abbandonati che può rivitalizzare le aree urbane in vari paesi dell'UE.

SUNFLOWER DESIGN

Sito web <https://www.caminulfelix.ro/>

Nazione Romania

Fondata nel 2010

Forma giuridica Impresa sociale

Settore operativo Integrazione lavorativa

Fonti

<https://www.caminulfelix.ro/ro/proiecte/sunflower-desing/>





Motivo per cui è nato e missione

L'Associazione Felix ha fondato questo Sunflower Design, focalizzato sullo sviluppo di un modello economico per la gestione di un portafoglio aziendale che fornisce autonomia finanziariamente funzionale e allo stesso tempo fornisce un quadro adeguato per la formazione pratica per i giovani con disabilità.

Attività

Sunflower Design è un'impresa sociale sartoriale che realizza e vende prodotti appositamente progettati, unici e di qualità. I prodotti includono: borse, grembiuli, accessori per la cucina, bambole, giocattoli, accappatoi, lenzuola, tende, articoli per la casa.

Il suo successo è dovuto a

L'opportunità di sviluppo individuale e supporto sociale.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Questa impresa sociale offre:

- Lavori per giovani con disabilità
- Formazione pratica in sartoria e altro artigianato per ragazze

Il coinvolgimento di fabbriche che producono tessuti dalla Romania e da altri paesi donando i materiali utilizzati per realizzare i prodotti.

Il contributo sociale dell'impresa

- Contribuisce direttamente alla creazione di nuovi posti di lavoro per persone che incontrano gravi difficoltà di integrazione nel mercato del lavoro.
- Contribuisce al mantenimento delle attività dei lavoratori autonomi e degli artigiani

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Sunflower Design offre l'opportunità di sviluppo individuale e supporto sociale per i giovani con disabilità mentali e fisiche. Promuove la consapevolezza e il coinvolgimento dei giovani nella comunità e può essere d'ispirazione per gli imprenditori.





SUSTAINABLE FOOD MOVEMENT IN GREECE

Sito web <http://www.sustainablegastronomy.eu/>

Nazione Grecia

Fondata nel 2017

Forma giuridica Impresa sociale

Settore operativo Altro – ambientale

Fonti

<https://www.caminulfelix.ro/ro/proiecte/sunflower-desing/>



Motivo per cui è nato e missione

Il movimento alimentare sostenibile in Grecia è un'impresa sociale registrata ad Atene, in Grecia, con l'obiettivo di combattere gli sprechi alimentari e promuovere lo sviluppo sostenibile nel settore delle arti culinarie greche. Il fondatore di questa idea è Vee Bougani. Vee ritiene che la consapevolezza ambientale, l'educazione, la competenza, la specializzazione e l'innovazione digitale siano le uniche chiavi per il progresso e il successo.

La loro missione è di:

- sensibilizzare l'opinione pubblica sullo spreco alimentare
- promuovere la gastronomia sostenibile attraverso la consulenza e l'educazione
- sviluppare un modello di responsabilità sociale delle imprese nel settore delle arti culinarie e del turismo
- introdurre il consumismo etico
- sostenere gli agricoltori locali e i piccoli produttori
- aiutare le persone bisognose

Attività

Il movimento alimentare sostenibile in Grecia è un'impresa sociale che mira a combattere gli sprechi alimentari e promuovere la sostenibilità nel settore delle arti culinarie. L'impresa forma professionisti della gastronomia sostenibile e sollecita i dirigenti e i ristoratori a diventare innovativi attraverso la sostenibilità.





Il movimento alimentare sostenibile in Grecia accoglie le persone (anche i giovani) a far parte della loro squadra come: i) volontario, ii) membro e ii) donatore.

I servizi su cui si stanno concentrando:

- Consulting

Forniscono assistenza, competenza, supporto e soluzioni innovative alle parti interessate che visualizzano la propria azienda nel rispetto dell'ambiente. Lavorano con una rete di esperti e professionisti altamente qualificati nelle strategie di sviluppo sostenibile.

- Formazione

Stanno educando il grande pubblico alla prevenzione e alla gestione dei rifiuti alimentari. Creano consapevolezza sul consumo etico e sulla produzione alimentare responsabile per persone di tutte le età, attraverso dibattiti pubblici, tecniche di cottura e seminari sullo sviluppo sostenibile.

Formano gli studenti delle arti culinarie e dell'ospitalità nel diventare sostenibili attraverso la teoria e la pratica.

Sono disposti a creare "team verdi" nel settore del turismo fornendo una serie di seminari specializzati in Risorse umane sostenibili.

Progettano workshop per professionisti della cucina e ristoratori che desiderano diventare sostenibili.

Insegnano a bambini e ragazzi la sostenibilità dentro e fuori dalla classe.

- Eventi

Sono orientati a combattere lo spreco alimentare attraverso la sostenibilità. Progettano una serie di eventi presso enti di beneficenza, serate di gala e cene pop-up a eventi di strada, eventi culturali e conferenze con l'obiettivo di riuscire a combattere gli sprechi alimentari.

Il suo successo è dovuto a

La soluzione che fornisce. Questa impresa sociale ha identificato un problema reale che si verifica a causa della mancanza di spazio, di adeguate infrastrutture di gestione dei rifiuti e di informazioni limitate per le parti interessate coinvolte in attività culinarie e turistiche e sulla necessità di una gestione integrata dei rifiuti e un piano passo passo delineato verso un strategia zero rifiuti nel settore dell'ospitalità. La Grecia attira oltre 22,5 milioni di persone ogni anno perché è un'attrazione per i visitatori internazionali principalmente per il clima mediterraneo e la grande gastronomia. Ma la crescita dell'industria turistica greca negli ultimi decenni ha aggiunto un impatto crescente sull'ambiente. La generazione di rifiuti nella regione del Mediterraneo meridionale è cresciuta di circa il 15% nell'ultimo decennio. In molte regioni della Grecia, ristoranti, resort e unità alberghiere producono più rifiuti solidi rispetto ai residenti locali. Lo spreco alimentare è un problema che riguarda tutti. È particolarmente preoccupante per le imprese nel settore dell'ospitalità e dei servizi di ristorazione, che in Grecia smaltiscono circa 300.000 tonnellate di cibo sprecato ogni anno.





La società Sustainable Food Movement ha realizzato dopo la ricerca, che il 75% degli impatti ambientali delle imprese di ospitalità (hotel e ristoranti) sono direttamente associati a un consumo eccessivo. Ciò è dispendioso in termini di risorse e aumenta inutilmente i costi operativi. Hanno iniziato a concentrarsi sul miglioramento ambientale, che è un fattore sempre più importante per le aziende per rimanere competitive e gestire i rischi della catena di approvvigionamento. Crescente scarsità di risorse; aumento delle materie prime, dei costi di trasporto e di utilità; e la pressione della legislazione, dei clienti e della società per ridurre il danno ambientale, si stanno unendo per spingere le imprese a migliorare le loro prestazioni e diventare sostenibili. Inoltre, è economicamente vantaggioso per queste aziende perseguire "pratiche verdi" in tre aree, vale a dire il risparmio energetico, il risparmio idrico e il riciclaggio e la gestione dei rifiuti. Le sfide per l'ospitalità e il settore culinario greco sono l'adozione creativa di strumenti per lo sviluppo sostenibile e la gestione dei rifiuti e la loro crescente efficacia, massimizzando il valore delle risorse utilizzate.

I nuovi elementi che ha portato sul mercato, sul territorio

Cambio di mentalità riguardo il cibo.

Il contributo sociale dell'impresa

Questa impresa sociale con i suoi servizi riesce ad aiutare l'ospitalità greca e il settore culinario ad adottare in modo creativo strumenti per lo sviluppo sostenibile e la gestione dei rifiuti e diventare sempre più efficace, massimizzando il valore delle risorse utilizzate.

Rilevanza di questa impresa per il Progetto ESE

Le persone interessate a combattere gli sprechi alimentari e incentivare una gastronomia sostenibile per il turismo possono prendere questo movimento come esempio per sviluppare le proprie idee su questo argomento.





3) STRUMENTI DI SUPPORTO PER SVILUPPARE UN'IMPRESA SOCIALE

In questa sezione troverai sei strumenti che mirano a supportare il processo di sviluppo di un'impresa sociale.

I primi tre sono schede di attività che guidano il processo di riflessione al fine di strutturare un'idea imprenditoriale in base a determinati punti essenziali. Gli altri tre strumenti sono risorse gratuite di formazione e apprendimento disponibili online. Tutti questi strumenti si completano a vicenda e sono essenziali per guidarti nel processo di creazione di un'impresa sociale di successo.

Strumento 1 | Riflessione personale

Strumento 2 | Test di attitudine imprenditoriale

Strumento 3 | Business Model Canvas

Strumento 4 | Cyprusinno.com

Strumento 5 | Curriculum per giovani imprenditori sociali basato sui principi ECVET

Strumento 6 | Corso online di imprenditoria sociale





Riflessione personale

Questo strumento ha una serie di domande che ti aiutano a riflettere su aspetti importanti da considerare prima di decider di creare un'azienda, come supporto finanziario, supporto familiare, idea imprenditoriale, capacità personali e imprenditoriali.

Prima di iniziare un'attività, è necessario essere consapevoli dei diversi requisiti e delle implicazioni che hanno sulla nostra vita personale, familiare, sociale e professionale. Questa consapevolezza è essenziale per aumentare le probabilità di successo della tua impresa sociale.

Questo strumento è adattato e tradotto dal manuale Couteiro, A. & Ferreira, J. S. (2014). Capacitar para o Empreendedorismo: Guia de apoio a implementa projeto "Promoção do Empreendedorismo Imigrante". Lisboa: ACM, I.P

1. Supporto finanziario	
Domande chiave	Indizi per la riflessione:
Quali entrate mi aspetto di ottenere dall'azienda che intendo sviluppare?	<ul style="list-style-type: none"> - Quali aspettative di profitto / reddito ho riguardo al business? - Sono consapevole delle difficoltà dei primi mesi inerenti a nuova attività?
Se apro un'attività qual è l'importo iniziale di cui avrò bisogno?	<ul style="list-style-type: none"> - Ho preso in considerazione le esigenze finanziarie per avviare un'attività?
Come riceverò tale importo?	<ul style="list-style-type: none"> - Ho fondi personali (risparmi, altri)? - Ho bisogno di un prestito? - Ho la possibilità di anticipare le indennità di disoccupazione?
Se l'azienda non dovesse andar bene, quali alternative avrei in modo da non influire sul mio reddito e sul bilancio familiare?	<ul style="list-style-type: none"> - Ho un "piano B" se l'attività non dovesse andar bene?

Osservazioni

2. Supporto familiare	
Domande chiave	Indizi per la riflessione:
Quali benefici porterà l'azienda alla mia famiglia? Quali aspetti negativi potrebbero verificarsi che incidono negativamente sul mio reddito e sul bilancio familiare?	<ul style="list-style-type: none"> - I redditi familiari attuali sono sufficienti per il sostentamento della mia famiglia? - L'azienda porterà maggiori entrate? - L'azienda avrà alcun impatto sul mio budget familiare? - Qualcuno nella mia famiglia sarà coinvolto nello sviluppo del business?
Come gestirò il mio tempo quando sono un imprenditore?	<ul style="list-style-type: none"> - Sarò disponibile per la mia famiglia? - Sarò in grado di conciliare l'attività con la mia vita personale?





	<ul style="list-style-type: none"> - Come vanno i miei figli a scuola? - Chi si prende cura dei miei figli dopo la fine della scuola? - Chi fa i lavori di casa?
--	---

Osservazioni

3.1 Idea imprenditoriale - Maturità dell'idea	
Domande chiave	Indizi per la riflessione:
Quali prodotti o servizi venderò?	<ul style="list-style-type: none"> - Dettagli dell'attività che intendo creare.
In che modo la mia azienda contribuirà al bene comune?	
Qual è la posizione dell'azienda che intendo sviluppare?	
Ho identificato i fornitori?	
Chi saranno i miei clienti?	
Chi sono i miei concorrenti?	
Come promuoverò / pubblicizzerò la mia attività?	

Osservazioni

3.2 Idea imprenditoriale - Competenze ed esperienza	
Domande chiave	Indizi per la riflessione:
In che modo l'esperienza / formazione nell'area può aiutarmi nella realizzazione di un'impresa?	<ul style="list-style-type: none"> - L'importanza dell'esperienza e / o della formazione per lo sviluppo della mia attività.

Osservazioni

4. Competenze personali e capacità imprenditoriali	
Domande chiave	Indizi per la riflessione:
Quali aspetti o abilità personali ho che faciliterà il mio ruolo di imprenditore?	<ul style="list-style-type: none"> - Quali sono i miei punti di forza e di debolezza nella gestione di un'azienda?
Mi considero un buon imprenditore?	<ul style="list-style-type: none"> - Fiducia in se stessi
Sono disponibile a indagare e ricercare i dettagli della mia attività?	<ul style="list-style-type: none"> - Ho disponibilità per poter svolgere altre attività inerenti alla formalizzazione della mia idea imprenditoriale?

Osservazioni





Test di attitudine imprenditoriale

Il test attitudinale imprenditoriale è uno strumento di autodisciplina per la misurazione del potenziale imprenditoriale, ideato dal professor Giuseppe Favretto, direttore del Centro per gli affari giovanili dell'Università di Verona, Italia.

L'obiettivo principale del test di attitudine imprenditoriale è soprattutto quello di promuovere la consapevolezza dei punti di forza e delle aree di miglioramento di una persona con un livello di chiarezza maggiore e una scelta professionale esigente come quella di lavoro autonomo / imprenditorialità.

Alcune delle caratteristiche che l'imprenditore deve possedere sono sicuramente l'assunzione di rischi, la resistenza allo stress, la capacità di tenere sotto controllo le situazioni, ma anche la creatività e l'apertura mentale e la capacità di stabilire nuove relazioni. Alcune di queste qualità sono certamente innate, altre possono essere apprese o aumentate da esperienze di lavoro, tirocini e corsi di formazione.

Questo test considera otto fattori:

1. Orientamento al risultato - Determinazione di seguire un obiettivo e la percezione di avere un forte controllo della situazione;
2. Leadership - attitudine a gestire;
3. Adattabilità: capacità di percepire i cambiamenti ambientali e adattarsi ad essi;
4. Necessità di ottenere risultati - spingendo per ottenere fama e successo sociale;
5. Necessità di auto-potenziamento - spinta a realizzarsi attraverso il proprio lavoro;
6. Innovazione - preparazione e curiosità verso il nuovo;
7. Flessibilità - Tendenza a restituire i propri obiettivi sulla base della situazione esterna;
8. Autonomia: è necessario disporre di uno spazio autonomo di decisione e scelta.

Pertanto, questo semplice test di autovalutazione degli atteggiamenti imprenditoriali può essere un utile punto di partenza per riflettere su quali sono i tuoi punti di forza e di debolezza della tua personalità imprenditoriale al fine di potenziarli e migliorarli.

[Metti alla prova il tuo atteggiamento imprenditoriale](#)

La versione completa del TAI, Entrepreneurial Aptitude Test è composta da 75 articoli, che possono essere consultati su http://cd.univr.it/tai_sole.





Nella versione demo (solo 15 domande) presentate qui, il test viene completato assegnando a ciascun articolo un punteggio da uno a cinque in base al grado di accordo con la dichiarazione. A ciascun punteggio viene quindi assegnato un fattore moltiplicativo: i quindici risultati vengono quindi sommati e il profilo corrispondente viene identificato in base al punteggio totale.

Articolo	Dichiarazioni	Punteggio da 1 a 5
1	Cerco spesso di organizzare e gestire il lavoro di altre persone	
2	Sento di avere costantemente nuove idee	
3	Sento di avere il controllo completo su ciò che mi accade	
4	Quando non puoi battere qualcuno perché è più forte, è bene fare squadra con loro in previsione di tempi migliori	
5	Non ho paura di perseguire obiettivi ambiziosi, anche se richiedono sforzi costanti e continui	
6	La persona che vuole avere successo nella vita deve nascondere i propri sentimenti agli altri	
7	Se mi prefiggo un obiettivo, voglio raggiungerlo ad ogni costo	
8	Posso essere soddisfatto del mio lavoro anche se altre persone lo disprezzano o lo ignorano	
9	Il successo sociale mi affascina, amo la fama e la notorietà	
10	Posso sempre trovare il lato positivo in situazioni indesiderate	
11	Sento di poter sempre far andare le cose come voglio	
12	Ciò che è diverso e insolito stimola la mia curiosità	
13	Ammiro persone che sanno dire cose spiacevoli con garbo	
14	Le mie decisioni hanno sempre avuto conseguenze positive	
15	Faccio il mio lavoro principalmente perché sono interessato ai suoi contenuti	

Calcola il tuo punteggio

I punteggi (da 1 a 5) assegnati alle quindici dichiarazioni devono essere inseriti nella prima colonna. Ogni punteggio deve essere moltiplicato per il numero contenuto nella seconda colonna. Vengono così calcolati i punteggi della terza colonna. Aggiungendo i quindici punteggi si ottiene il punteggio totale.

articolo	Risposta	Fattore moltiplicativo	Punteggio ponderato
----------	----------	------------------------	---------------------





1		3	
2		2	
3		1	
4		3	
5		1	
6		1	
7		2	
8		2	
9		1	
10		3	
11		3	
12		1	
13		3	
14		2	
15		2	
Totale del punteggio ponderato:			

Profilo

DA 30 A 70 PUNTI: DIPENDENTE

Le notizie ti spaventano e le idee originali non sono il tuo forte. Il caso e gli altri svolgono un ruolo importante nel determinare la tua posizione sociale ed economica. Tendi ad essere fonte di distrazione e interruzione delle attività. Al lavoro preferisci occuparti di un'area limitata, forse sotto la direzione di qualcuno. I cambiamenti creano disagio e stress. Difficilmente accetti di cambiare anche perché spesso non ne senti il bisogno. Forse è per questo che ti realizzi più facilmente al di fuori del tuo lavoro. Non sei attratto dal successo sociale. Non ti interessa ciò che gli altri pensano di te. Sei pessimista, non sei in grado di mentire. Spesso non sei in grado di gestire situazioni a tuo favore.

DAL 71 AL 110: CREATIVO

Non ti manca la creatività, ma a volte preferisci ricadere su cose che conosci bene. Ti capita di non essere in grado di produrre idee originali. Senti di avere il controllo su ciò che ti accade, anche se il caso e / o altre persone svolgono un ruolo importante nella tua posizione nel lavoro e nella vita. Sei determinato e in grado di organizzare il lavoro degli altri, ma preferisci occuparti solo dell'area delle tue competenze. Hai sufficiente capacità di percepire i cambiamenti, ma non sai sempre come adattarti. Il successo sociale ti attira solo in parte. La stima degli altri è importante, ma non miri al successo o alla fama. Il lavoro è la tua principale fonte di realizzazione personale. Non faresti mai un lavoro che non ti piace, anche se soddisfacente dal punto di vista economico.





DA 111 A 150: LEADER

Hai forti capacità di leadership e attitudine per l'organizzazione e la direzione degli altri. Sei attratto da tutto ciò che è innovativo e convinto che un problema abbia sempre più di una soluzione. Sei sicuro di avere sempre il controllo su ciò che accade e sei convinto che la tua posizione nel lavoro e nella vita dipende dalle tue capacità. Non ti pieghi facilmente agli ostacoli. Nel lavoro, percepisci facilmente i cambiamenti. Non esitare ad abbandonare credenze e abitudini che non sono più adeguate all'ambiente in cui vivi. Sei pronto a metterti in discussione. Sei attratto dal successo sociale. Sei curioso di conoscere le notizie e sensibile a ciò che gli altri pensano di te (soprattutto per il reclutamento del personale), ma senza essere condizionato.





Business model canvas

Il Business Model Canvas è uno strumento di business utilizzato per visualizzare tutti gli elementi costitutivi dell'avvio di un'impresa. Questi blocchi sono i seguenti:

- Segmenti clienti: chi sono i clienti? Cosa ne pensano? Vedono? Sentono? Fanno?
- Proposte di valore: cosa c'è di interessante nella proposta? Perché i clienti acquistano, usano?
- Canali: come vengono consegnati al mercato i tuoi prodotti e servizi?
- Rapporti con i clienti: come interagisci con il cliente durante il suo "viaggio"?
- Flussi di entrate: come guadagnerà la tua azienda?
- Attività chiave: quali sono gli elementi strategicamente unici che la tua attività farà per realizzare la sua proposta?
- Risorse chiave: quali risorse strategiche uniche la tua azienda deve competere?
- Partnership chiave: cosa può esternalizzare l'azienda in modo che possa concentrarsi sulle sue attività chiave?
- Struttura dei costi: quali sono i principali costi sostenuti dalla tua azienda?

Ognuno di questi blocchi deve essere accuratamente compilato e rivisitato regolarmente per garantire che il modello di business sia ancora accurato. Il modello di business Canvas vi offre un modo per creare un modello di business piuttosto chiaro usando solo un singolo foglio di carta. E la cosa fantastica è che può essere utilizzato per descrivere qualsiasi azienda, dalla più grande azienda del mondo a una startup con un solo dipendente.

La creazione del modello di business Canvas offre numerosi vantaggi, come ad esempio:

- Facile da capire: poiché la scheda è su una sola pagina ed è molto visiva, molto facile da capire.
- Concentrato: rimuove qualsiasi aspetto superfluo che potrebbe essere stato presente in un modello di business tradizionale.
- Flessibile: è facile e veloce per apportare modifiche al modello e delineare idee diverse.
- Incentrato sul cliente: la scheda ti costringe a pensare al valore che stai fornendo ai tuoi clienti, e solo allora ciò che serve per consegnare quel valore.
- Mostra connessioni: la natura grafica a pagina singola dell'area di disegno mostra come le diverse parti del modello si collegano tra loro. Questo può essere davvero difficile da accertare da un piano aziendale tradizionale.
- Facile da comunicare: poiché la scheda è così facile da capire, sarai in grado di condividerla e spiegarla facilmente con il tuo team, facilitando il loro coinvolgimento con la tua visione.





Come costruire il tuo Business Model Canvas

Divisione destra/sinistra

In linea di massima possiamo dire che quegli elementi sul lato sinistro della tela rappresentano costi per l'azienda, mentre gli elementi sul lato destro generano entrate per l'azienda. Detto questo, andiamo a scavare in ciascuno dei nove blocchi di costruzione in modo un po' più dettagliato.

1. Customer Segments

In questo building block, inserisci i diversi segmenti di potenziali clienti che servirai. Se puoi, crea una o più persone per ogni segmento che servi. Una persona è semplicemente una descrizione correlabile di ogni tipo di cliente che servi. Tentando di evidenziare le motivazioni dei tuoi clienti, i loro problemi e catturare l'essenza di chi sono.

Un punto davvero importante da capire qui è che i clienti non esistono per te, ma piuttosto tu esisti per servire i tuoi clienti.

Molte aziende serviranno solo un segmento di clientela, ma non tutte. Ad esempio, Google serve due segmenti di clienti, persone che eseguono ricerche e inserzionisti.

Se pensi di suddividere il segmento di clienti dell'inserzionista in persone, esistono diversi tipi di inserzionisti che potresti identificare. Ad esempio, le società Fortune 500 come Nike con ingenti budget pubblicitari potrebbero essere una persona, mentre le piccole imprese individuali potrebbero formarne un'altra.

2. Proposta di valore

La proposta di valore descrive il valore offerto a ciascun segmento di clienti. Quali problemi risolvi per ogni segmento di clienti? Quali esigenze soddisfi? La proposta di valore risponde alla domanda "perché i clienti comprenderanno da noi?".

Alcune delle proposte di valore più comuni sono:

- La novità;
- Alte prestazioni;
- Possibilità di personalizzare;
- Progettazione;
- marca / stato;
- Prezzo;
- riduzione dei costi;
- riduzione del rischio;
- Convenienza.

2. Canali

I canali si riferiscono a come i tuoi prodotti o servizi verranno venduti ai clienti. Per completare questa sezione chiediti come vogliono essere raggiunti i tuoi clienti? Come li raggiungi ora?

In generale, puoi avere i tuoi canali o collaborare con qualcun altro. I tuoi canali potrebbero includere qualsiasi combinazione di negozi di tua proprietà, una forza vendita che impieghi o il tuo sito web. I canali dei partner potrebbero includere una moltitudine di opzioni, dall'uso di un grossista alla collaborazione con gli affiliati per vendere i tuoi prodotti o persino utilizzando Google AdSense.

3. Rapporti con i clienti





Il building block Customer Relationships risponde alla domanda su come ottenere, mantenere e far crescere i clienti.

Ottieni: In che modo i clienti vengono a conoscenza di te ed effettuano l'acquisto iniziale? Ad esempio, ciò potrebbe avvenire attraverso la pubblicità su Google.

Keep: come si mantengono i clienti? Ad esempio, un eccellente servizio clienti può aiutare a mantenere i clienti.

Crescita: in che modo i nostri clienti possono spendere di più? Ad esempio, potresti inviare una newsletter mensile per tenerli informati sui tuoi ultimi prodotti.

Il modo più semplice per definire tutto questo è necessario percorrere l'intero percorso del cliente in dettaglio. È così che i clienti scoprono di te, indagano se acquistare il tuo prodotto, acquistarlo e come vengono gestiti dopo l'acquisto.

4. Flussi di entrata

Da dove proviene il denaro? In questo building block, dichiara da dove provengono le tue entrate.

Questo potrebbe sembrare super semplice ma non lo è. Stai effettivamente cercando di capire quale strategia utilizzerai per catturare il massimo valore dai tuoi clienti? I clienti pagheranno semplicemente una commissione a tantum? Avrai una quota di abbonamento mensile? Forse registri il tuo prodotto gratuitamente come Skype e spera che una parte dei clienti passi al prodotto premium a pagamento?

Considera Google, gli inserzionisti pagano Google per posizionare i propri annunci davanti agli utenti con l'intento di acquisto. Ad esempio, se cerchi "scarpe da ginnastica Nike" vedrai annunci. Se cerchi qualcosa senza intenzioni di acquisto, come "foto di fiori", probabilmente non vedrai annunci. In effetti, si potrebbe dire che Google esegue ricerche senza intenzione di acquisto come leader di perdita per mantenere le persone che utilizzano il sistema di Google.

Facendo un passo indietro

Se guardi a ciò che abbiamo fatto finora, abbiamo compilato la nostra Proposta di valore e gli elementi costitutivi alla sua destra. In breve, abbiamo sviluppato la nostra comprensione di tutto ciò che riguarda i nostri clienti. Ora dobbiamo lavorare sull'area a sinistra della proposta di valore. Dobbiamo costruire la nostra infrastruttura per essere in grado di fornire al meglio la proposta di valore. Quindi, passiamo al primo blocco strutturale dell'infrastruttura, Risorse chiave.

5. Key Resources

Questo building block descrive le risorse strategiche più importanti necessarie per far funzionare il modello di business. In generale, le risorse possono rientrare in una delle quattro categorie:

- Fisico: come edifici, veicoli, macchine e reti di distribuzione;
- Intellettuale: come marchi, conoscenze specialistiche, brevetti e diritti d'autore, partnership e database dei clienti;





- Umano: a volte il tuo personale sarà la tua risorsa più importante, questo è particolarmente vero nelle industrie creative e ad alta intensità di conoscenza;
- Finanziario: come linee di credito, saldi di cassa, ecc.

6. Attività chiave

Le attività chiave sono le cose strategiche più importanti che devi fare per far funzionare il modello di business. Le attività chiave dovrebbero essere direttamente correlate alla tua proposta di valore. Se le tue attività chiave non sono correlate alla tua proposta di valore, allora qualcosa non va, perché le attività che ritieni più importanti non forniscono alcun valore ai clienti.

Le attività chiave possono in genere essere suddivise in tre grandi categorie:

- Produzione: si riferisce alla consegna del prodotto. In genere lo farai con una qualità elevata o quantità elevata;
- Risoluzione dei problemi: le società di consulenza e altre organizzazioni di servizi devono spesso proporre nuove soluzioni ai problemi dei singoli clienti;
- Piattaforma / Rete: reti, piattaforme software possono funzionare come piattaforma. Ad esempio, un'attività chiave per Facebook è l'aggiornamento della piattaforma.

Quando si completa questa sezione, è un errore elencare tutte le attività della propria attività, invece includere solo le attività che sono assolutamente fondamentali per fornire la propria proposta di valore.

7. Key partners

In questo building block, elenchi i compiti e le attività che sono importanti ma che non farai tu stesso. Utilizzerai invece fornitori e partner per far funzionare il modello di business.

Diamo un'occhiata a Spotify. L'attività chiave di Spotify è l'aggiornamento della sua piattaforma. Tuttavia, poiché non produce la propria musica, una delle partnership chiave di Spotify saranno gli accordi che sigla con le case discografiche e le case editrici, senza le quali non avrebbe musica!

Di solito ci sono tre ragioni per creare una partnership:

- Economie di scala.
- Riduzione del rischio e dell'incertezza.
- Acquisizione di risorse o attività (ad es. Musica per Spotify).

8. Struttura dei costi

Nel blocco predefinito Struttura dei costi, vogliamo mappare le attività chiave ai costi. Vogliamo anche garantire che i costi siano allineati con la nostra proposta di valore. Dovrebbe essere semplice determinare i costi più importanti e quelli più costosi dopo aver definito le risorse chiave, le attività chiave e le partnership chiave.

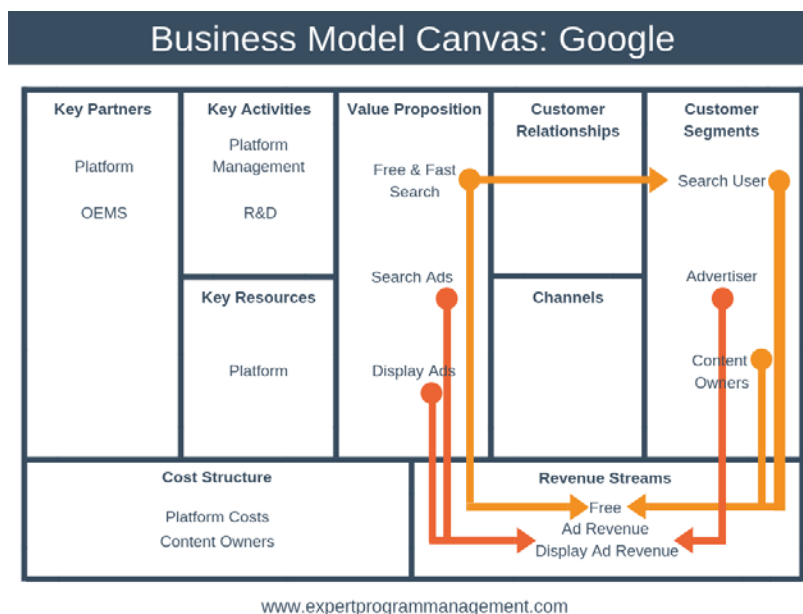
Example del Business Model Canvas di Google



La prima cosa che dovresti sapere sul modello di business di Google è che è multi-lato. Ciò significa che riunisce due clienti distinti ma correlati.

Nel caso di Google, i suoi clienti sono i suoi utenti di ricerca e i suoi inserzionisti. La piattaforma è interessante solo per gli inserzionisti perché sono presenti anche gli utenti di ricerca. Al contrario, gli utenti di ricerca non sarebbero in grado di utilizzare la piattaforma gratuitamente se non fosse per gli inserzionisti.

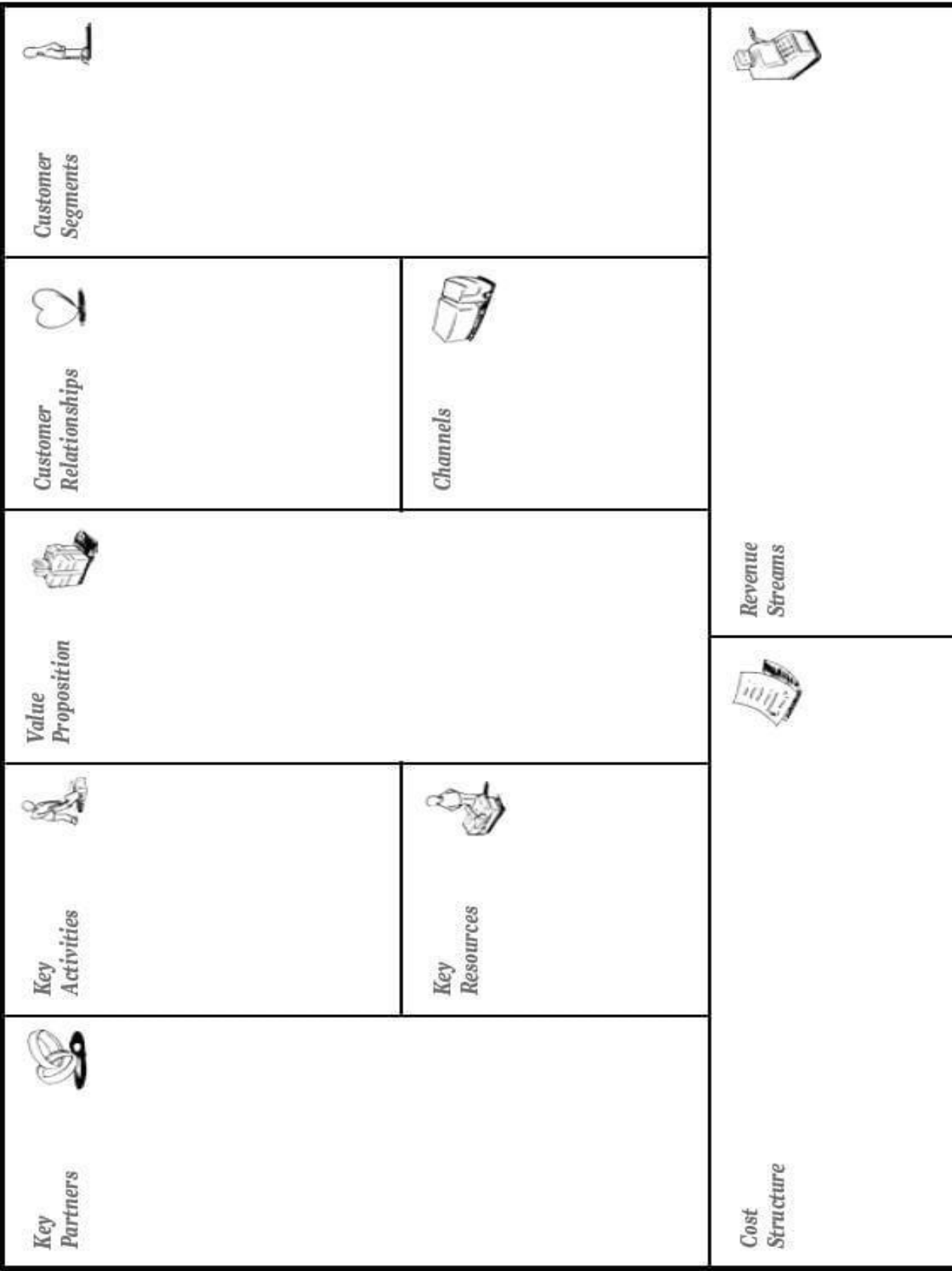
Il modello di business canvas per Google è mostrato di seguito



Come puoi vedere, il diagramma ti offre una comprensione immediata delle parti chiave del modello di business di Google. Google guadagna dal segmento di clienti dell'inserzionista, i cui annunci vengono visualizzati nei risultati di ricerca o nelle pagine Web. Questo denaro sovvenziona un'offerta gratuita agli altri due segmenti di clienti: utenti di ricerca e proprietari di contenuti. Il modello di business di Google ha un elemento di rete. Cioè, più annunci vengono visualizzati dagli utenti che effettuano ricerche sul Web e più attira gli inserzionisti. E più inserzionisti attrae più proprietari di contenuti attira. La risorsa chiave di Google è la sua piattaforma di ricerca che include google.com, AdSense (per i proprietari di contenuti) e AdWords (per gli inserzionisti). Le principali attività strategiche che Google deve svolgere sono la gestione della piattaforma esistente inclusa la sua infrastruttura. I partner chiave di Google sono ovviamente i proprietari dei contenuti da cui viene generata gran parte delle sue entrate. Anche gli OEM (produttori di apparecchiature originali) formano un partner chiave. Gli OEM sono aziende che producono telefoni cellulari a cui Google fornisce gratuitamente il proprio sistema operativo Android. In cambio, quando gli utenti di questi telefoni effettuano ricerche su Internet utilizzano il motore di ricerca di Google per impostazione predefinita, portando così più utenti nell'ecosistema e generando ancora più entrate..

La fonte delle informazioni fornite sono i seguenti collegamenti: <https://eship.ox.ac.uk/business-model-canvas-explained/> e <https://expertprogrammanagement.com/2018/10/business-model-canvas-explained/>







CYPRUSINNO.COM

www.cyprisinno.com

Questo sito Web è uno strumento che offre agli imprenditori sociali l'accesso ad opportunità di formazione, tutoraggio e finanziamento. I suoi utenti hanno l'opportunità di:

- Conoscere i recenti sviluppi politici riguardanti il settore dell'imprenditoria sociale a Cipro;
- Scoprire le politiche e le pratiche relative all'imprenditoria sociale in Europa;
- Conoscere gli imprenditori sociali e le imprese sociali ciprioti innovativi, il lavoro che svolgono e le sfide che affrontano;
- Conoscere i progetti europei "Imprenditori sociali europei" e "Investire nell'innovazione" che sviluppano e promuovono l'imprenditoria sociale e l'innovazione;
- Conoscere i programmi di finanziamento relativi all'imprenditoria sociale e all'innovazione;
- Mappa delle startup;
- spazi di co-working;
- Acceleratori e incubatori;
- Conferenze ed eventi.

I creatori di questo strumento credono che il futuro di Cipro sia nelle mani dei suoi imprenditori, perché gli imprenditori guidano l'innovazione tecnologica, politica e sociale. Inoltre credono che il futuro di Cipro sia fornire strumenti a tutti gli imprenditori ciprioti che li aiuteranno a connettersi, creare reti, collaborare e scambiare conoscenze online per guidare la crescita sociale ed economica di Cipro "con la visione di" replicare il modello di Cyprusinno, che utilizza imprenditorialità e innovazione come meccanismi di costruzione della pace.





CURRICULUM FOR GIOVANI IMPRENDITORI SOCIALI BASATI SUI PRINCIPI ECVET

<http://athena.entre.gr/en/courses/social-entrepreneurship-for-young-unemployed>

Questo sito Web fornisce materiale di formazione innovativo e completo sul tema dell'economia sociale e dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di sostenere i giovani (potenziali) imprenditori sociali al fine di avviare la propria impresa sociale.

Lo strumento basato sui principi ECVET mira a:

- Promuovere la tua motivazione, abilità e mentalità imprenditoriale;
- Aumentare la consapevolezza dei vari aspetti dell'avvio alla gestione di un'impresa sociale di successo - legale, finanziaria, manageriale, leadership, marketing, ecc .;
- Fornire un ambiente di apprendimento online completo che combini teoria, pratica, coaching online da istruttori e tutor esperti, networking attivo con colleghi e opportunità di attrarre potenziali investitori;

Il percorso di apprendimento esperienziale ispiratore si baserà su compiti, missioni e sfide, attraverso le quali - abilitato dagli elementi di gioco della piattaforma - svilupperai le conoscenze di base, le abilità e la mentalità, necessarie per diventare un imprenditore sociale.

Gli argomenti principali trattati durante il corso sono:

- I concetti di imprenditoria sociale e innovazione sociale
- Questioni sociali, esigenze e opportunità insoddisfatte
- Come realizzare progetti sociali
- Quadro giuridico, gestione e amministrazione dell'entità
- Creazione di un modello aziendale
- Strategie di marketing e comunicazione
- Raccolta fondi e attrarre investitori
- Preparazione del piano aziendale
- Networking, gestione e risorse umane
- Come valutare l'impatto, garantire sostenibilità e crescita

Puoi beneficiare di questo strumento e acquisire conoscenze, abilità e competenze su come avviare e gestire un'impresa sociale. Lo strumento copre tutti gli aspetti dell'ambiente aziendale che è essenziale conoscere.





CORSO ONLINE SULL'IMPRENDITORIA SOCIALE

<https://www.ro-win.ro/curs-online-de-antreprenorat/>

Questo strumento è un programma di apprendimento che comprende 8 moduli educativi, con oltre 20 ore di contenuti video adattati alle esigenze di un imprenditore sociale all'inizio del suo percorso, oltre a 20 ore di argomenti e di lavoro pratico.

Cosa puoi imparare da questo corso?

- Come sviluppare un piano aziendale sociale;
- Come sviluppare una pianificazione finanziaria e definire il proprio modello di business sociale (Social Business Model Canvas);
- Come funzionano i principali mercati in Romania.
- Come affrontare le sfide all'inizio della strada, come ad esempio i primi passi nel rapporto con i fornitori e le reti di distribuzione e come superare le difficoltà burocratiche.

Il corso online sull'imprenditorialità copre 8 argomenti

1. Dalle idee alla start-up sociale

- Come posso trasformare una buona idea in un social business di successo?
- Come posso assicurarmi che ci sia un mercato per la mia attività sociale?
- Come definire e testare un modello di social business praticabile?

2. Social start-up: primi passi

- Qual è la forma giuridica più appropriata?
- Cosa devo sapere sulla registrazione di nomi e marchi?
- Che dire di contratti, fiscalità o contabilità?

3. Gestione operativa

- Cosa devo sapere su fornitori, produzione e distribuzione di prodotti o servizi?
- Come si garantisce l'equilibrio tra qualità e velocità?
- Quali processi sono essenziali per la mia azienda e come li organizzo?





4. Marketing e promozione

- Chi sono i miei clienti?
- Come viene a sapere di me? Come posso convincerli ad acquistare? Come misuro e miglioro le prestazioni di vendita?
- Qual è la mia concorrenza? E per quanto riguarda il mio vantaggio competitivo?
- Come posso impostare il prezzo corretto?

5. Gestione finanziaria

- Quanto mi costa avviare un'impresa sociale?
- Come posso prevedere le vendite?
- Quanto dovrei vendere per rendere redditizia la mia attività sociale?
- Quanto tempo ci vorrà prima che io possa supportare l'azienda dalle vendite (e non dai miei soldi)?

6. Gestione della squadra

- Di quanti dipendenti avrò bisogno?
- Come posso sviluppare una cultura di squadra?
- Come crescono e attraggono i dipendenti motivati?
- Quali sono gli aspetti legali che devo prendere in considerazione per i dipendenti?

7. Strategia di lancio delle imprese sociali

- Quali sono i punti di contatto?
- Quali sono le mie priorità di lancio?
- Dove posso investire le mie risorse limitate?
- Come può il crowdfunding aiutarmi?
- Quali strategie di crescita e ridimensionamento possono essermi utili?





8. SOSTENIBILITÀ E UGUAGLIANZA DELLE OPPORTUNITÀ

- Perché vale la pena investire in sostenibilità e cosa significa?
- Come garantite le pari opportunità nel vostro business sociale?





4) CONCLUSIONI

Ci auguriamo che per te, Youth Worker, questo manual **“Manual on Social Entrepreneurship”** ti sarà d'aiuto nel tuo viaggio nel supportare i giovani nel processo di creazione di un'impresa sociale.

Come avrai visto nella prima sezione di questo manuale, l'economia sociale è destinata a realizzare profitti per persone diverse da investitori o proprietari. Un'impresa sociale è un operatore dell'economia sociale il cui obiettivo principale è avere un impatto sociale e/o ambientale sul mercato su cui agisce. In Europa, le imprese sociali, hanno un impatto notevole sull'occupazione, la coesione sociale, lo sviluppo regionale e rurale, la protezione dell'ambiente, la protezione dei consumatori, l'agricoltura, lo sviluppo dei paesi terzi e le politiche di sicurezza sociale.

In tutta Europa possiamo trovare diverse forme giuridiche come le cooperative sociali, alcune sono registrate come società private limitate da garanzia, alcune sono reciproche e molte sono organizzazioni senza scopo di lucro come società previdenti, associazioni, organizzazioni di volontariato, enti di beneficenza o fondazioni. Nella nostra ricerca e comparazione tra i paesi che costituiscono la partnership, sono emerse differenze nella forma giuridica: Grecia, Francia, Italia e Romania abbracciano le imprese sociali nella loro legislazione, il Portogallo si concentra sul concetto generale di economia sociale che non ha una legislazione specifica, e Cipro sta attualmente creando una legge che le regoli. Tutti i paesi hanno in generale gli stessi obiettivi concordando che intendono realizzare profitti per le persone creando al tempo stesso un impatto sociale o ambientale positivo.

I partner di questo progetto concordano sul fatto che le imprese sociali cresceranno e continueranno ad avere un grande impatto nella nostra società in futuro, devono essere viste come una soluzione per alcune delle sfide della società, come la disoccupazione, la disoccupazione giovanile, la protezione dell'ambiente, coesione sociale tra gli altri. Pertanto è importante la creazione di nuove imprese sociali e il rafforzamento di quelle esistenti. L'Unione europea e ogni paese membro hanno la responsabilità di investire in politiche che rafforzeranno la crescita di questo settore nella nostra economia.

Oltre alle diverse forme giuridiche dell'economia sociale, queste entità presentano una vasta gamma di prodotti e servizi che operano in diversi settori come l'integrazione del lavoro, i servizi sociali personali, lo sviluppo locale delle aree svantaggiate, la protezione dell'ambiente, la protezione dei consumatori, tra gli altri. Come operatori giovanili è nostro ruolo e nostra responsabilità, incoraggiare i nostri giovani a vedere questa vasta gamma di possibilità e guidarli nel processo di esplorazione e comprensione di quale sia il loro scopo di vita e come possono contribuire attivamente alla società.

I casi di successo presentati in questo manuale, illustrano questa diversità in termini di forma giuridica, prodotti, servizi e campo d'azione. Possano questi esempi essere d'ispirazione, motivazione e punto di partenza per tutti i giovani che mirano a far parte del cambiamento nella loro comunità. Molta riflessione sull'aspetto personale, familiare e finanziario deve essere presa in considerazione quando intendiamo avviare un'impresa di successo; implica un grande investimento personale e sforzi per lanciare e mantenere un'impresa per questo motivo è molto importante avere una solida spina dorsale. La nostra speranza è che gli strumenti forniti possano essere un buon supporto in questo processo, che possano essere illustrati e sperimentati durante le sessioni di formazione e coaching che coinvolgono i giovani.

Grazie per sostenere il progetto ESE - European Social Entrepreneurship, consultando questo manual e visitando il nostro sito Web per ulteriori risorse sull'imprenditoria sociale <https://socialentrepreneur.eu/>





5) RINGRAZIAMENTI

- Addiopizzo www.addiopizzo.org
- Anakyklos Perivallontiki <http://anakyklos.org>
- APS Controcorrente S.O.S Busceglie <https://www.facebook.com/ControcorrenteSOS/>
- Capacitare, Lda www.capacitare.pt
- Citizens In Power www.citizensinpower.org
- Future Worlds Center www.futureworldscenter.org
- Geopaideia www.geopedia.gr/
- Green House Farming <https://valentinoland.ro>
- Knowl for Education and Lifelong Learning <http://knowl.gr>
- Konexio www.konexio.eu/en.html
- Made in Carcere www.madeincarcere.it/en/
- Muma Codrului www.facebook.com/MumaCodruluiColesti/
- NaTakallam <https://natakallam.com/> and <https://www.facebook.com/pg/NaTakallam.FR/about/>
- Pra Onde? <http://paraonde.org/>
- Plateau Urbain www.plateau-urbain.com
- Sea Agency <http://www.seagency.org>
- Sunflower Design www.caminulfelix.ro/
- Sustainable Food Movement in Greece www.sustainablegastronomy.eu/





institute of
Entrepreneurship
Development

MITRA FRANCE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

